

보도자료

2014년 4월 30일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송정책국 미디어다양성정책과 박동주 과장 (☎2110-1460)
미디어다양성정책과 광동업 사무관 (☎2110-1463)

**본방 시청률 낮아도 VOD이용량 앞서는 프로그램 많아
PC·스마트폰 시청시간 측정 위해 프로그램 식별코드 필요
- 방통위, 스마트미디어시청점유율 시범조사 결과발표 -**

TV뿐만아니라 PC와 스마트폰의 TV시청시간을 정확히 측정하기 위해서는 방송사가 TV프로그램 식별코드를 삽입하고, 케이블TV·IPTV·통신사업자 등이 리턴패스데이터(Return Path Data)를 제공하는 것이 필요한 것으로 나타났다.

※ Return Path Data : 플랫폼 사업자의 가입가구에 설치된 셋탑박스가 특정 프로그램이나 서비스 등을 요청한 기록

방송통신위원회(위원장 최성준)가 '13. 11월부터 12월까지 전국 약 1,000명을 대상으로 TV, PC, 스마트폰을 통해 시청하는 지상파방송, 종편 및 보도, 일반 PP채널 등 115개 채널의 시청시간을 조사한 결과, 기존 가정내 TV의 본방 시청시간이 93.6%를 차지하였고 기타 가정내 TV의 VOD시청, PC, 스마트폰을 통한 시청시간 등이 6.4%로 나타났다.

방통위가 PC와 스마트폰을 통한 TV시청 증가를 감안, 시청점유율 규제의 타당성을 높이기 위해 실시한 이번 조사는 TV·PC·스마트폰 동시이용자를 대상으로 기술적 측면의 조사가능성 파악이 주목적으로 PC와 스마트폰에 조사 소프트웨어를 설치하여 시청시간을 측정하는 방식으로 이루어졌다.

조사결과 1일 평균 TV시청시간 기준으로 고정형TV(99.6%, 본방 93.6%, VOD 6%)에 비해 PC(0.026%)와 스마트폰(0.36%)의 시청시간이 미미하였으나 보다 정확한 PC와 스마트폰의 시청시간 조사를 위해서는 방송사가 프로그램 식별 코드를 삽입하고

케이블TV·IPTV·통신사업자가 시청률조사회사에 리턴패스데이터를 제공하는 등 플랫폼 사업자의 협조가 필요한 것으로 나타났다.

또한 방통위는 소프트웨어를 통한 기계식 조사와 별개로 VOD 시청현황을 세부적으로 파악하기 위해 IPTV 3사와 케이블TV사업자로부터 제출받은 같은 기간 가정내 TV VOD 히트수(1위~200위) 자료를 분석한 결과, 뽀로로 등 어린이 관련 영상물(49.9%), 드라마(19.0%), 오락프로그램(18.7%)의 시청순이었다.

VOD 조사결과 채널별로는 SBS가 총 8,565만건 중 3,507만건(40.9%)을 기록하여 1위를 차지했고, MBC 2,451만건(28.6%), KBS2 1,680만건(19.6%), JTBC 537만건(6.3%), tvN 389만건(4.5%) 순이었다.

개별 프로그램으로는 '상속자들(SBS)'이 11~12월 두 달간 2천만건 이상의 VOD 히트수를 기록했으며, '무한도전(MBC)'이 913만건으로 2위, '기황후'(MBC, 645만건), '비밀'(KBS2, 622만건) 등이 뒤를 이었다.

< 가정내TV VOD 히트수 상위 20개 프로그램 현황 >

순위	채널	프로그램명	히트수(건)	가구 시청률(%)	순위	채널	프로그램명	히트수	가구 시청률(%)
1	SBS	상속자들	24,031,006	19.25	11	JTBC	마녀사냥	2,376,700	1.61
2	MBC	무한도전	9,128,390	13.86	12	SBS	K팝스타시즌3	1,866,343	9.72
3	MBC	기황후	6,448,186	16.92	13	MBC	우리결혼했어요	1,348,960	5.00
4	KBS2	비밀	6,218,094	16.91	14	SBS	별에서온그대	1,337,467	17.82
5	SBS	런닝맨	6,019,664	12.72	15	MBC	라디오스타	1,324,252	6.09
6	KBS2	슈퍼맨이 돌아왔다	5,310,521	8.03	16	MBC	진짜사나이	1,282,622	15.38
7	MBC	아빠어디가	3,864,828	13.36	17	SBS	정글의법칙7	1,229,542	12.44
8	KBS2	개그콘서트	3,374,101	17.67	18	KBS2	인간의조건	583,246	6.56
9	JTBC	히든싱어시즌2	2,994,035	4.54	19	KBS2	1박2일시즌3	533,842	12.69
10	tvN	응답하라1994	2,913,081	8.37	20	MBC	오로라공주	488,518	18.50

방통위는 PC와 스마트폰 등 스마트미디어의 정확한 시청기록조사를 위해 올해 5월부터 방통위, 방송사업자, 광고주, 앱제조사, 시청률 조사 업체 등이 참여하는 민관협의체를 구성·운영할 예정이다.

금년 스마트미디어 시청기록 조사는 하반기에 실시하며, 조사결과는 분석을 거쳐 내년초에 발표할 계획이다.

붙임 : 스마트미디어 시청점유율 시범조사 결과 1부. 끝.

스마트미디어 시청점유율 시범조사 결과

I. 조사 개요

- 조사기간 및 조사패널 수 : 2013. 11. 1 ~ 12. 31.(전국 약 1,000명)
- 조사 채널 : PC 및 스마트폰을 통해 제공되는 총 115개 TV채널
※ 지상파방송 채널(6개)+종합편성 채널(4개)+보도채널(2개)+일반 PP(103개)
- 조사 내용 : TV·PC·스마트폰을 통한 실시간 방송 및 VOD 시청시간
- 조사 방법 : 기계식 조사(TV : 피플미터기, PC : S/W, 스마트폰: APP)를 원칙으로 하고 기술적으로 불가능한 경우 수작업 조사를 병행

▶ '13년 스마트미디어 시청점유율 시범조사는 기술적 측면의 조사 가능성 파악이 주요 목적으로, 조사패널의 인구통계학적 대표성은 확보되어 있지 않았음

II. 주요 시범조사 결과

□ 기술적 측면의 조사가능성

- (TV) 실시간 시청은 피플미터기를 통해 시청기록조사가 가능하며 비실시간 시청의 경우 전체시청시간의 측정만 가능하고, 채널 및 프로그램 단위까지 조사를 위해서는 관련 방송 사업자의 협조*가 있어야 가능

* IPTV사업자(KT, SKB, LGU+), SO사업자의 RPD(Return Path Data) 제공 필요

* RPD(Return Path Data) 플랫폼 사업자의 가입가구에 설치된 셋탑박스에서 특정 프로그램이나 서비스(홈쇼핑, 문자방송 등) 등을 요청한 기록

- (PC) 웹페이지 접속을 통한 시청기록 측정은 특정 URL 매칭방식으로 조사가 가능하고, 기타 프로그램(유튜브, 포털)을 이용한 시청기록 조사를 위해서는 프로그램 URL형식 표준화 등 사업자 협조가 필요
- (스마트폰) 모바일 웹페이지를 통한 시청은 URL 매칭방식으로 조사 가능하고, 앱을 통한 시청기록 측정을 위해서는 특정 코드 삽입(채널, 프로그램 단위 측정) 등 지상파방송사업자, 앱 제조사의 협조가 필요

<국내 조사업체의 스마트미디어 시청기록 조사기술 현황>

시청경로		프로그램 유형	실시간 프로그램		비실시간 프로그램 (VOD 등)	
			가능여부	조사방식	가능여부	조사방식
TV	지상파		○	피플미터	/	/
	IPTV		○	피플미터	△	
	케이블		○	피플미터	△	
	위성 (Skylife)		○	피플미터	△	
PC	웹 페이지	방송사 홈페이지	○	소프트웨어	○	소프트웨어
		포털, 유튜브	△	소프트웨어	△	소프트웨어
	프로그램 (공플레이어, KM 등)		△	소프트웨어	△	소프트웨어
스마트폰	DMB		△	앱	/	/
	웹 페이지	방송사 홈페이지	○	앱	○	앱
		포털, 유튜브	△	앱	△	앱
	방송서비스 제공앱		△	앱	△	앱

* 점선은 현행 시청점유율 조사 영역, O는 조사가능, △는 사업자 협조 시 가능을 의미 하며, 사선(/) 표시는 해당 방송 서비스가 없음을 의미함

□ 조사채널별 시청시간

- (1일 평균 이용시간) 조사대상 채널의 시청시간은 고정형TV의 실시간 방송이 전체 시청시간의 94%를 차지했으며, 현행 시청점유율 조사 대상이 아닌 고정형TV VOD, PC, 스마트폰 등을 통해 6%의 추가적인 시청이 확인됨

<조사기기별 방송프로그램 1일 평균 TV시청시간(기간: 11~12월)>

TV		PC		스마트폰		총합계
실시간	VOD	실시간	VOD	실시간	VOD	
162.137(분)	10.402(분)	0.003(분)	0.042(분)	0.529(분)	0.094(분)	173.207(분)
93.609(%)	6.005(%)	0.001(%)	0.025(%)	0.306(%)	0.054(%)	100(%)

III. 고정형TV를 통한 VOD시청 현황 조사결과

현행 기술상 고정형TV VOD는 전체시청시간만 측정이 가능하여 채널·프로그램 단위 분석을 위해 IPTV 3사와 케이블TV사업자의 협조를 얻어 '13. 11월.~12월 까지 VOD 히트수(1위~200위)자료를 분석한 전수조사 자료임

□ (장르별) 어린이 프로그램 VOD 이용률이 49.9%로 가장 높았으며, 방송프로그램 VOD는 드라마(19.0%), 오락(18.7%) 순이었음

□ (플랫폼별) 플랫폼 별로는 IPTV(총 203,009,759건)가 디지털 케이블TV(23,610,782건)에 비해 약 9배 정도 많은 것으로 나타남.

< 장르 및 플랫폼 별 TV VOD 이용 현황 >

장르	디지털케이블		IPTV		합계	
	히트수	구성(%)	히트수	구성(%)	히트수	구성(%)
드라마	7,871,720	33.34	35,282,156	17.37	43,153,876	19.04
오락	8,014,810	33.95	34,372,254	16.92	42,387,064	18.70
시사	17,636	0.07	75,655	0.04	93,291	0.04
교양	16,527	0.07		0.00	16,527	0.01
방송계	15,920,693	67.43	69,730,065	34.33	85,650,758	37.78
어린이	6,186,151	26.20	106,938,358	52.66	113,124,509	49.90
영화	1,469,503	6.22	4,765,703	2.35	6,235,206	2.75
교육	3,520	0.01		0.00	3,520	0.00
광고	30,915	0.13	1,646,302	0.81	1,677,217	0.74
음악		0.00	20,009,759	9.85	20,009,759	8.83
총합계	23,610,782(10.41%)	100	203,090,187(89.59%)	100	226,700,969(100%)	100

* 히트수는 IPTV 가입가구에서 해당 VOD를 시청하기 위해 요청한 건수

□ (채널별) TV VOD 이용이 가장 많았던 채널은 SBS가 3,507만건을 기록하여 1위를 차지했고, MBC(2,451만건), KBS2가 1,680만건, JTBC가 537만건, tvN이 388만건의 히트수를 기록했음

< 채널별 TV VOD 이용 현황 >

채널	디지털케이블	IPTV	총합계
SBS	6,064,103	29,006,809	35,070,912
MBC	5,353,394	19,159,958	24,513,352
KBS2	3,214,622	13,593,755	16,808,377
JTBC	490,258	4,880,754	5,371,012
tvN	796,745	3,088,789	3,885,534
KBS1	1,142		1,142
MBN	429		429
총합계	15,920,693	69,730,065	85,650,758

□ (프로그램별) 개별 방송 프로그램 기준으로는 '상속자들'이 11~12월 두 달간 2천만건 이상의 VOD 히트수를 기록했으며, '무한도전'이 913만건으로 2위, '기황후'(645만건), '비밀'(622만건) 등이 뒤를 이었음

- 이 밖에도 JTBC의 '히든싱어2'(299만건)와 '마녀사냥'(238만건)이 9위와 11위를 차지했으며, tvN의 '응답하라1994'(291만건)가 10위를 기록함

< 고정형TV VOD 히트수 상위 20개 프로그램 현황 >

순위	채널	프로그램명	히트수	가구 시청률	순위	채널	프로그램명	히트수	가구 시청률
1	SBS	상속자들	24,031,006	19.25	11	JTBC	마녀사냥	2,376,700	1.61
2	MBC	무한도전	9,128,390	13.86	12	SBS	K팝스타시즌3	1,866,343	9.72
3	MBC	기황후	6,448,186	16.92	13	MBC	우리결혼했어요	1,348,960	5.00
4	KBS2	비밀	6,218,094	16.91	14	SBS	별에서온그대	1,337,467	17.82
5	SBS	런닝맨	6,019,664	12.72	15	MBC	라디오스타	1,324,252	6.09
6	KBS2	슈퍼맨이 돌아왔다	5,310,521	8.03	16	MBC	진짜사나이	1,282,622	15.38
7	MBC	아빠어디가	3,864,828	13.36	17	SBS	정글의법칙7	1,229,542	12.44
8	KBS2	개그콘서트	3,374,101	17.67	18	KBS2	인간의조건	583,246	6.56
9	JTBC	히든싱어시즌2	2,994,035	4.54	19	KBS2	1박2일시즌3	533,842	12.69
10	tvN	응답하라1994	2,913,081	8.37	20	MBC	오로라공주	488,518	18.50

※ 드라마 미리보기나 예고편의 VOD히트수는 프로그램별 히트수 계산에서는 제외함

* 시청률 분석기준 : 닐슨코리아의 전국 지상파직접수신가구 시청률이 포함된 수치로 '13. 11월~12월에 히트된 VOD의 본방 시청시간의 시청률을 합산한 것임

IV. 향후 일정

○ 스마트미디어시청기록 조사 기본계획(안) 마련 : '14. 5

○ 스마트미디어시청기록 조사 민관협의체* 구성 및 운영 : '14. 5.~

* 방송통신위원회(상임위원1인 위원장), 방송사업자, 광고주, 제조사, 조사업체의 임원급 인사로 구성하여 조사기술 표준화 및 실행방안 등 관련 논의, 협의·조정

○ '14년도 스마트미디어시청기록 본조사 실시 : '14. 8 ~

붙임 : 고정형TV VOD 히트수 현황(프로그램별) 1부. 끝.

붙임)

고정형TV VOD히트수 현황(프로그램별)

순 위	프로그램명	채널	11월		12월		총합계
			디지털 케이블	IPTV	디지털 케이블	IPTV	
1	상속자들	SBS	2,321,633	11,236,861	1,538,131	8,934,381	24,031,006
2	무한도전	MBC	956,598	3,838,575	788,294	3,544,923	9,128,390
3	기황후	MBC	387,813	2,004,970	714,743	3,340,660	6,448,186
4	비밀	KBS2	932,817	5,268,449	16,828		6,218,094
5	런닝맨	SBS	515,423	2,673,733	540,425	2,290,083	6,019,664
6	슈퍼맨이 돌아왔다	KBS2	405,439	694,151	744,875	3,466,056	5,310,521
7	아빠어디가	MBC	355,091	1,526,981	389,291	1,593,465	3,864,828
8	개그콘서트	KBS2	257,383	1,429,612	249,535	1,437,571	3,374,101
9	히든싱어시즌2	JTBC	130,280	1,600,043	163,928	1,099,784	2,994,035
10	응답하라1994	tvN	315,103	1,170,054	423,854	1,004,070	2,913,081
11	마녀사냥	JTBC	90,405	1,089,705	105,368	1,091,222	2,376,700
12	K팝스타시즌3	SBS	25,781		270,886	1,569,676	1,866,343
13	우리결혼했어요	MBC	192,064	874,265	121,502	161,129	1,348,960
14	별에서 온 그대	SBS			182,965	1,154,502	1,337,467
15	라디오스타	MBC	140,577	737,994	96,695	348,986	1,324,252
16	진짜사나이	MBC	220,429	858,379	115,429	88,385	1,282,622
17	정글의법칙7	SBS	172,256	555,731	128,873	372,682	1,229,542
18	인간의조건	KBS2	64,026	518,857	363		583,246
19	1박2일시즌3	KBS2	1,111		75,219	457,512	533,842
20	오로라공주	MBC	282,064		206,454		488,518
21	나혼자산다	MBC	157,491	146,124	90,615		394,230
22	꽃보다누나	tvN	1,328		33,690	157,067	192,085
23	해피투게더3	KBS2	13,326	149,563	27,300		190,189
24	따뜻한말 한마디	SBS			63,243	100,446	163,689
25	미스코리아	MBC			59,649	95,122	154,771
26	총리와나	KBS2			33,019	95,725	128,744
27	왕가네식구들	KBS2	16,202		88,254		104,456
28	짜	SBS	59,262		43,329		102,591
29	예쁜남자	KBS2	15,332	76,259	10,871		102,462
30	그것이 알고싶다	SBS	9,644	75,655	7,988		93,287
31	사랑과전쟁시즌2	KBS2	54,337		27,984		82,321
32	뮤직뱅크	KBS2	37,290		19,350		56,640
33	우리동네예체능	KBS2	10,387		44,561		54,948
34	SBS인기가요	SBS	29,980		9,333		39,313
35	안녕하세요	KBS2	24,777		12,421		37,198
36	수상한가정부	SBS	30,373		7		30,380
37	황금무지개	MBC	26,190		2,697		28,887
38	주군의태양	SBS	23,559		1,042		24,601
39	쇼음악중심	MBC	21,975		1,506		23,481
40	못난이주의보	SBS	17,029		1,293		18,322
41	TV동물농장	SBS	11,571		5,962		17,533
42	굿닥터	KBS2	16,985				16,985
43	궁금한이야기Y	SBS	9,975		6,085		16,060
44	정글의법칙8	SBS			15,802		15,802
45	세번결혼하는여자	SBS	11,622		3,823		15,445

순 위	프로그램명	채널	11월		12월		총합계
			디지털 케이블	IPTV	디지털 케이블	IPTV	
46	신비한TV서프라이즈	MBC	7,722		5,295		13,017
47	메디컬탐팀	MBC	12,582		13		12,595
48	미래의선택	KBS2	8,385		13		8,398
49	불후의명곡2	KBS2	6,165		3		6,168
50	웃음을찾는사람들	SBS	3,471		1,491		4,962
51	스타부부쇼자기야	SBS	992		560		1,552
52	지성이면감천	KBS1	1,036				1,036
53	제왕의딸수백향	MBC	541		7		548
54	나는자연인이다	MBN	429				429
55	네이웃의아내	JTBC	277				277
56	힐링캠프	SBS			269		269
57	초한지	KBS2	52		23		75
58	내손을잡아	MBC	19		11		30
59	TV소셜은희	KBS2			28		28
60	일밤	MBC	10		17		27
61	루비반지	KBS2	5		21		26
62	두여자의방	SBS			13		13
63	걸어서세계속으로	KBS1	8		5		13
64	인간극장	KBS1			8		8
65	다큐멘터리3일	KBS2			8		8
66	사랑은노래를타고	KBS1			7		7
67	생활의달인	SBS	2		5		7
68	코미디에빠지다	MBC	3				3
69	우리가간다	SBS			3		3
70	가요무대	KBS1	3				3
71	PD수첩	MBC			2		2
72	폴하우스	KBS2			2		2
73	스타킹	SBS	2				2
74	시사매거진2580	MBC	2				2
75	찾아라맛있는TV	MBC			2		2
76	MBC드라마페스티벌	MBC			1		1
총합계			8,406,634	36,525,961	7,491,289	32,403,447	84,827,331