
지역관광 활성화 방안

2018. 7. 11.

관계부처합동

목 차

I . 추진배경	1
II . 추진방향	3
III . 세부 추진과제	4
1. 국제적인 지역관광 거점 조성	4
2. 매력적인 지역특화 관광콘텐츠 확충	8
3. 지역관광 역량 강화 및 서비스 품질 향상	12
4. 지역관광 일자리 창출을 통한 경제 활성화	17
IV . 향후 추진과제	19

I. 추진 배경

1 지역관광의 중요성

- 주52시간 근무 등 노동시간 단축 및 일과 삶의 균형을 중시하는 소비 흐름으로 국민들의 여행수요가 확대될 전망이다,
 - * 주52시간 근무에 따른 수혜주: 여행, 항공, 레저산업, 드라마, 방송 (한겨레, '18.6.11.)
 - ** 국민들이 희망하는 여가활동 1위는 관광(46.5%) ('17년 사회조사)
- 최근 추세와 같이 국민해외여행이 큰 폭으로 증가 시 여행수요 증가 효과가 국내 지역으로 확산되지 못할 우려
 - * 관광수지(\$): ('14)△17.6억 → ('15)△64.4억 → ('16)△64.9억 → ('17)△137.5억
- 민선7기 지자체 출범 등에 따라 지방분권의 중요성이 강조되고, 지역관광 발전 요구가 증대되는 분위기 속에서
 - 관광을 통해 지역 경제가 살아나는 동시에 관광객도 만족할 수 있도록 지역사회 중심으로 내실 있는 정책 추진 필요
- 지역 제조업 등의 성장률이 정체되고 고용 증가율이 둔화됨에 따라 지역경제 성장 동력으로서 관광산업의 중요성 부각
 - * 청년실업률: '17.4/4분기 9.0% → '18.1/4분기 10.0% (국가통계포털)
 - ** 제조업: '12~'16, 2.8% 성장 / 관광업: '12~'16, 6.0% 성장
- 관광은 지역에 새로운 인구를 유입시켜 숙박업, 음식업, 소매업 등을 활성화시킬 뿐 아니라 고용창출 효과가 높아 지역경제 활력 제고
 - * 취업유발계수('14, 한은/산업연구원): 제조업 8.8, 서비스업 17.3, 관광산업 18.9

■ 관광을 통한 지역경제 활성화 사례(일본)

- 방일 외국인 여행의 재방문객 증가에 따라 지방 외국인 숙박자수 급증
 - * 3대도시권을 제외한 지방부 숙박비중 2012년 32.5% → 2017년 40.9%
 - * 숙박시설 건축 예정액 지난 5년간 8.4배 증가 → 관련 산업 연계성장
- 간사이를 방문하는 외국인 관광객에 의한 소비 경제효과가 2016년 1조 4,043억엔으로 지역경제 활성화에 큰 공헌을 하는 것으로 발표(일본은행)

□ 지역관광 편중 현상 지속

- 서울·제주 외 국제적 인지도 있는 관광지의 부재로 내·외국인 관광객의 특정 지역(서울, 경기, 부산, 제주) 방문 집중 현상 지속
 - * 방한 외래관광객의 지역별 방문 비중은 서울이 78.0%로 압도적으로 높으며, 1선 도시(서울, 제주, 경기, 부산) 이외 지역 방문은 10% 미만
- 관광사업체도 수도권 및 제주, 부산 등 특정지역에 집중되어 있어 관광을 통한 지역 간 균형적인 일자리 창출에 한계
 - * 관광사업체 수 : 서울(34.1%), 경기(13.1%), 부산(6.3%), 제주(6.0%)
 - ** 종사자 수 : 서울(37.1%), 경기(11.5%), 강원(10.2%), 제주(7.0%)
- 업계는 '원하는 인재' 부족, 취업자는 '원하는 일자리 부족' 등 지역관광 일자리 수요·공급 간의 불균형 지속

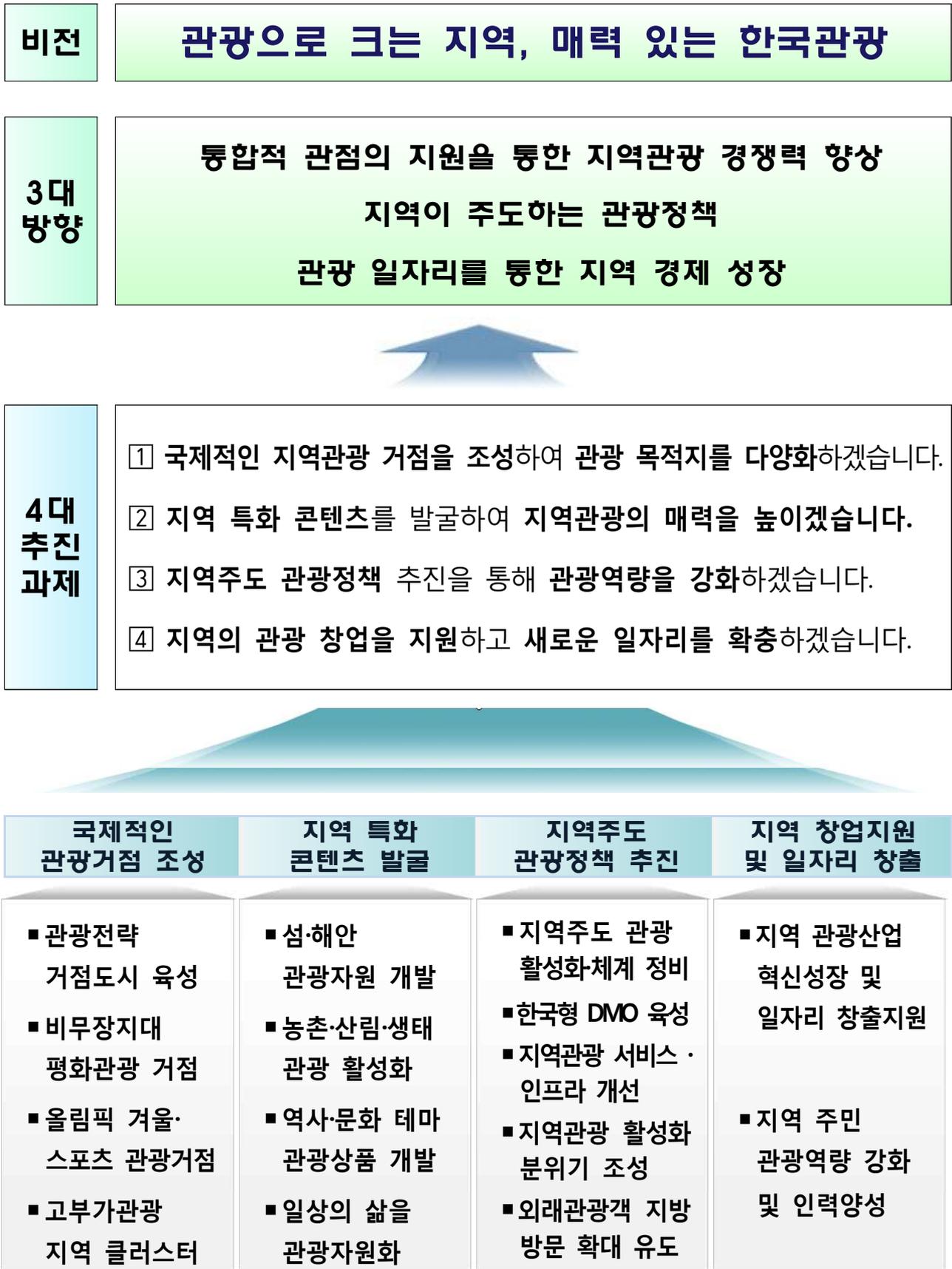
□ 국제 경쟁력을 갖춘 콘텐츠·인프라 부족

- 주요 도시 외에는 그 지역 고유의 매력적인 콘텐츠 및 국제 수준의 관광인프라·서비스 부족 문제 지속 제기
 - * 한국의 경쟁국(7개국) 평가 : 일본이 모든 항목에서 가장 우수, 특히 '관광지 시설', '관광안내', '현지교통' 부문의 한-일간 격차가 큼('17, 개별관광객 여행수요조사)
- 기술 발전에 따라 모바일 등을 활용한 개별관광객이 증가하고 있으나, 접근성·언어소통 등의 측면에서 지역방문이 어려움

□ 지역관광 역량 및 체계적인 지원 부족

- 지역관광발전지수 동향 분석 결과, 전반적으로 등급이 향상되었으나,
 - 4등급(평균수준) 이하로 평가된 지자체가 여전히 96개로 지역 관광 역량 강화 필요성 시사
- 여러 부처에서 지역 관광 관련 업무를 추진하고 있으나, 개별적인 지원에 그쳐 지역 전반의 관광역량 강화로 이어지지 못하는 문제

Ⅱ. 추진 방향



Ⅲ. 세부 추진과제

1 국제적인 지역관광 거점 조성

□ 관광전략 거점도시 육성 문체부, 해수부, 국토부

◇ 세계적인 관광목적지를 조성하고, 도래하는 한반도 신경제 시대와 지역상생발전을 위하여 관광전략 거점도시를 육성

○ 세계적 수준의 관광콘텐츠, 관광인프라와 도시발전 추동력(해양 산업 등)을 갖춘 '글로벌 관광도시*'를 육성

* 글로벌 관광도시(안) : 항만, 공항, KTX역 보유지역(여수, 목포, 통영, 강릉 등)

- 도시 브랜드 개발, 숙박·교통 등 관광 인프라 개선, 도시 관광 자원을 활용한 도시 정체성에 부합하는 관광콘텐츠 개발 추진

* 평화 관광도시(파주, 속초 등)를 연계하여 'DMZ-평화관광벨트'를 조성

○ 수도권 및 광역시·도 배후의 2선 도시를 테마 브랜드, 특화콘텐츠 개발 등을 통해 테마 연계형 스토리텔링 관광거점 육성

* 산업관광(창원, 울산 등), 역사문화(안동, 영주, 전주 등) 지역스토리 도시 개발

▶ (관광 에어시티(안)) 국제공항 주변 지역에 쇼핑물, 호텔, 마이스 등 관광 관련 시설을 유도하여 외국 관광객 유치, 관광산업 활성화 등 도모

- (브랜드 개발) 공항도시의 정체성이 반영된 공공디자인(보도블록, 안내표지판 등) 및 경관사업 등을 통해 도시의 이미지 및 브랜드를 구축

- (인프라 개선) ▲호텔 등 숙박시설 확충 ▲지방공항을 중심으로 인근 교통시설(기차역, 버스터미널, 광역복합환승센터 및 광역환승센터 등) 및 인근 관광지 연계를 위한 도로 등 인프라 개선

- (콘텐츠 확충) 지방공항 취항 직항노선 활용 지방관광 상품, 환승관광프로그램 개발 확대 및 홍보 지원

• (무안/일본) 오사카 노선 신규취항 기념 '처음 가는 전라남도(목포·영암·순천 등)'(2박3일)

• (김해/대만) 대만 야구선수 '왕웨이중' 한국프로야구 참관 연계 부산·창원 투어(4박5일)

• (청주, 울산/몽골) 전세기 활용 부산·울산·경주·덕산 방문 상품(5박6일)

• (양양/ 베트남) 양양공항 한시적 무비자 활용 춘천·강릉 방문 전세기 방한상품 (4박5일)

□ **비무장지대를 국제적인 평화관광 거점으로 육성** 문체부, 행안부, 통일부, 문화재청, 지자체

◇ 비무장지대 본연의 평화적 기능을 복원하고 생태·역사문화 자원을 활용하여 세계 유일의 평화관광지로서의 브랜드 구축

- (생태평화벨트) 접경지역 10개 시·군 일대를 한반도 생태평화벨트로 조성, 세계적인 평화관광지로 브랜드화('13~'22, 29개 사업 추진)
 - 한반도 생태평화 관광센터 건립(경기 파주 임진각 관광지 내), 양구 DMZ 조이나미 체험장, 파주 캠프그리브스 등 관광자원 개발
- (콘텐츠 및 서비스 확충) 비무장지대를 활용한 다양한 평화관광 콘텐츠를 확충하고, 쉼터 설치 등 서비스 인프라 개선
 - 비무장지대 인접지역 걷기여행길(코리아둘레길 등)·자전거길(평화누리길) 조성 및 관광프로그램 발굴(문체부, 행안부)
 - DMZ 문화관광축제, 국제자전거대회(Tour de DMZ), 평화역사이야기 여행*(파주·강화) 등 다양한 평화관광 프로그램 확충(문체부, 행안부)
 - * 관광객 편의를 위한 '평화여행스테이션' 및 휴게쉼터 설치, 움직이는 관광 안내소 운영 등 관광 서비스 개선
- (추진체계 정비) 유관 지자체*, 관광공사 등과 '비무장지대 평화관광 추진협의회' 운영, 이해관계자 의견 수렴 및 조율('18.하반기 발족 예정)
 - * 인천(옹진, 강화), 경기(김포, 파주, 연천), 강원(철원, 화천, 양구, 인제, 고성)
- (평화관광 브랜드화) DMZ 평화관광 BI 개발, 세계유산(북한유산) 공동 등재 등 세계적 브랜드화 추진(문체부, 환경부, 문화재청)
 - 인근 지역의 국제회의 시설*과 평화·안보 이미지를 활용, 평화를 주제로 한 국제회의 및 이벤트 유치·개최 지원
 - * 경기 고양(킨텍스), 인천(송도 컨벤시아), 국제회의 복합지구 승인('18.6)

□ **올림픽 개최지를 겨울 · 스포츠 관광의 거점으로 조성** 문체부

◇ **평창 동계올림픽 개최로 인해 높아진 한국관광 인지도를 활용하여 관광목적지로서 브랜드 강화 및 지속가능한 관광유산 창출**

- (브랜드 개발) 올림픽 개최지 명성 + 테마여행 10선(드라마틱 강원여행)의 테마를 활용, 스포츠·자연관광 중심지로서의 브랜드 구축
- (올림픽 유산 활용) 평창올림픽·패럴림픽 개최시설, 인지도 등 올림픽 유산을 활용한 관광상품 개발
 - '올림픽 시그니처루트', 올림픽 스키슬로프 활용 '평창 BIG3+' 이용권, 한-중-일 올림픽 연계 관광상품 등 콘텐츠 개발
 - 올림픽시설과 가상현실(VR)·증강현실(AR) 기술을 활용한 콘텐츠 개발
 - 겨울이 없는 동남아중동 관광객을 대상으로 눈꽃 여행지, 동계 스포츠 목적지로서 강원지역 홍보 강화
- (스포츠 관광 확대) 평창 올림픽을 잇는 스포츠 관광지 육성
 - 산악·해양 레저스포츠 체험과 지역관광을 연계, 레저스포츠·웰니스 휴양 목적의 체류형 관광객 유치 확대
 - 도쿄('20)·베이징('22)올림픽 대비 해외 전지훈련단 유치, 해외 체육 동호회·단체의 방한 스포츠관광 확산
 - 올림픽 개최지 명성을 활용하여 국내·국제 스포츠 경기, 국제회의, 이벤트 등 유치 확대
 - * 정선 룽보드대회('18.5.4~6), 국제댄스협회 총회('18.8.23~26) 유치·개최 지원 등
- (교통연계 상품 개발) 고속철도(KTX) 경강선, 양양공항, 속초항 등 개선된 교통인프라를 활용한 관광상품 개발
 - * 양양공항 연계 강원지역 방문 상품, 경강선 KTX로 즐기는 강원여행, 올림픽 개최지 레일시티투어 등

□ **고부가관광 지역 클러스터 조성** 문체부, 해수부, 복지부

◇ 지역의 우수한 자연환경과 고부가 관광자원 및 시설을 연계하여 새로운 관광시장 창출 및 지역 관광산업 수익성 제고

- **(웰니스·의료) 경남 산청, 통영 등 일대를 '웰니스관광 클러스터'로 지정, 한방 항노화·해양 웰니스관광 중심지로 육성**
 - * (내륙 : 항노화) 산청, 함양, 합천, 거창 / (해안 : 해양 웰니스) 통영, 거제, 고성
 - ** 사업성과, 지역 잠재력 등을 분석한 후 지역 특색을 살린 클러스터 추가 지정 검토
- **해양치유 자원 발굴 및 효능 검증, 신사업 개발 등 연구, 사업모델 개발('18~) 및 해양치유단지 조성('20~)(해수부)**
 - * 해양치유 연구 선정지역 : 전남 완도, 경북 울진, 경남 고성, 충남 태안
- **지역 의료관광 클러스터(대구, 부산, 인천, 광주·전남) 집중 육성(문체부), 지역별 특화의료기술 발굴 및 외국인환자 유치기반 강화*(복지부)**
 - * '18년 7개 지역(경북, 광주, 부산, 서울, 울산, 인천, 충남) 선정, 지역 대표 의료기술을 특화하여 브랜드화·세계화 및 지역 유치업자 역량강화 지원
- **(미이스) 국제회의복합지구 지정 확대('18년 3개소 → '22년 12개소) 등 지역 강점 활용 및 연관시설(숙박·쇼핑·공연 등) 집적화를 통한 부가가치 창출**
 - **국제회의시설(컨벤션센터/'18. 15개소 → '22. 17개소) 확대*** 지역의 명소를 '코리아 유니크 베뉴'로 브랜드화('17. 20개 → '20. 50개)
 - * '19년 경기 수원컨벤션센터 개관, '21년 제주 ICC 증축, '22년 경기 킨텍스 시설 확대, '22년 충북 청주전시관 개관 추진 등
 - ** 지역 고유의 문화 특색을 주제로 한 미이스 개최지의 매력을 즐길 수 있는 특별한 장소 의미
- **(마리나·크루즈) 마리나 비즈센터 건립(~'21)을 통해 마리나 연관 산업 생태계 조성 및 동아시아 거점 마리나 클러스터 구축('22~, 해수부)**
 - 부산권 금융·해운 인프라와 경남권(통영) 조선 인프라를 활용한 레저선박 제조·판매·수리 등 마리나 산업 육성
 - 5대 크루즈관광 기항지(제주·부산·인천·여수·속초)의 역사·문화자원을 활용한 기항지 관광 활성화 추진 * 지역 사찰 다도체험 등

□ 섬·해안을 특색 있는 관광자원으로 개발 행안부, 해수부, 문체부, 국토부

◇ 섬, 바다, 갯벌, 어항 등 잠재력을 가진 다양한 해양관광자원을 활용하여 새로운 해양관광·레저 수요 창출

- (‘가고 싶은 섬’) ‘섬의 날(8월 8일)’ 제정 계기, 섬 관광 활성화를 위해 ‘가고 싶은 33섬’을 대표적 관광섬으로 육성
 - 체험 콘텐츠 발굴(강화도 전등사 템플스테이, 남이섬 쫄라인 등), 해안 산책길·탐방로 등 조성
 - ‘섬의 날’ 주간 및 숙박·식당·관광 통합할인, 이웃 섬 연계 할인, 가족·동반여행객 할인 등 추진(행안부, 유인도서 8개 시·도 협의 추진)
- (서남해안 관광여건 조성) 영암·해남기업도시를 ‘스마트시티형 관광레저도시’로 조성, 지속가능한 자족도시 실현(전남)
 - * (기존)골프장 중심 해양관광레저 도시→ (변경) 스마트팜, 전기차 기반 스마트시티
 - 골프장, 메디컬리조트, 농업테마파크, 복합마리나 등 조성
 - 가족 체류형 휴가를 위해 해남 오시아노 ‘국민 휴양마을(안)’ 추진
- (어촌뉴딜 300 프로젝트) 어촌어항 개발을 통해 지역 활력 제고(해수부)
 - 전국 연안과 섬을 마리나(요트·보트), 카누·카약 등 해양레저활동으로 여행할 수 있는 U자형 바다둘레길 관광코스로 개발
 - 접안시설 등 해상교통시설 현대화, 모바일 티켓 발권 시스템 확대, 편의시설(대합실, 매표소, 화장실 등) 개선 등 여객선 이용 편의 증진
- (남해안 관광루트 조성) 남해안의 수려한 자연환경과 풍부한 자원을 바탕으로 해안도로를 축으로 하는 대표 관광루트 개발(국토부)
 - 경관 관리방안(가이드라인) 마련, 전망공간 조성(‘19년 10개소) 등
 - 섬 관광 투어상품 개발 및 폐교·빈집 등 유휴시설 관광자원화

□ **농촌·산림·생태관광 활성화** 농식품부, 환경부, 산림청, 문체부

◇ 농촌·숲·산림 등을 새로운 생태·휴양·체험 관광지로 개발하여 지역 활성화 자원으로 가치 제고

- (농촌관광) 세계·국가중요농업유산* 등 농업·농촌 고유의 경관을 보전·정비하여 관광자원으로 활용, 농촌체험학습 활성화(농식품부)
 - * (세계 4, 국가 9) 청산도 구들장 논, 제주 밭담, 하동 전통차농업, 금산 인삼농업, 울진 금강송 등
- 농업유산 등 농촌 경관의 보전·정비를 위한 신규 사업을 도입하고, 현장 주도의 체류형 농촌관광 콘텐츠 개발 시 활용('18~)
- 중학교 자유학년제 확대에 맞춰 농업·농촌 진로체험처의 품질을 제고하고, 초등학교의 농촌체험학습 관련 행정·재정적 부담 경감
- (산림관광) 우수한 산림자원을 기반으로 하여 관광 인프라를 구축하고 지역 청년일자리 창출을 위한 전문가 육성(산림청)
 - 국토경관(정원가도*), 생활권(도시숲) 및 지역자원(산림복지시설** 및 명품숲)을 기반으로 산림자원 개방 및 활용 확대('18~)
 - * 일본 홋카이도 정원가도(예) : 대표적인 8개의 정원을 연결, 관광상품으로 개발
 - ** 자연휴양림, 치유의 숲, 산림욕장, 산림치유원, 산림레포츠단지 등
 - 산림휴양·복지형 등 명품숲 50개소 발굴·지정(~'22) 및 전문가 육성
 - 다양한 산림관광콘텐츠 개발 및 통합예약시스템 구축('18~'22)
 - * 산림관광 상품으로서 정원가도 구축 및 스마트관광 플랫폼 개발 연구('18~'20)
 - ** 국·공·사립 자연휴양림('18~'19), 치유의숲 및 산림레포츠단지 등('20~'22)
- (생태관광) 지역주민과 함께 우수생태자원을 모니터링하고, 모니터링 결과를 반영한 생태관광 프로그램 개발 추진(환경부)
 - 생태관광의 신규 수요층(동호인, 외국인, 신혼부부, 홀로족 등)을 겨냥한 타깃형 프로그램 개발('19)
 - 취약계층, 미래세대* 대상 무료 생태관광 체험프로그램 제공
 - * 대학생 대상 생태관광체험 후 블로그 작성 등으로 미래수요 증진 및 홍보
 - 인문학 스토리를 접목 시킨 생태테마 프로그램 발굴, 노후화된 생태관광시설 재생(문체부)

□ 지역 고유의 역사·문화 테마 관광상품 개발 문체부

◇ 전통문화 등 전 세대를 아우를 수 있는 문화콘텐츠를 활용한 고부가 융복합 관광상품 개발

- (지역 소재개발) 한국만의 희소성 있는 고급 관광콘텐츠 'Korea Unique'(전통문화, 지역 명인, 문화재, 음식명인, 전통주 등) 발굴 추진

【Korea Unique(예시)】

- (숙박) 한옥을 소재로 한 호텔, 특급호텔, 복합리조트 등
- (명인·명사 체험) 전통주 양조장, 한복, 도자기 공방, 흑자 등의 명인
- (한국문화) 템플스테이, 천연염색, 요트, 국립극장, 태권도, 사물놀이 등 체험
- (음식명인) 미쉐린 스타 레스토랑, 한국 궁중음식 등
- (예술) 한국 주요 미술관, 박물관, 화랑 등

- (역사·문화유산 활용 상품) '워킹 페스타 in 백제*' 등 역사와 레포트를 결합한 융복합 상품 개발, 개별관광객 맞춤형 역사 관광 상품·코스 확충

* 백제문화에 친숙한 방한 일본인 관광객 대상 백제권 관광 상품

- 유네스코 세계문화유산에 등재된 '산사, 한국의 산지승원' 등을 활용한 전통문화 관광콘텐츠 개발

- (전통무예 체험여행) 지역의 전통무예 체험프로그램을 발굴, 지역 관광명소와 접목한 지역특화 관광콘텐츠(예: 전통무예 체험여행) 육성 검토

<2018년도 전통무예 체험프로그램(시범운영)>

전통무예	지역	스토리(테마/ 가제)	연계 관광지
택견	충주	이크 에크 옛 택견판	세계무술박물관, 수안보, 하늘재 등
태권도	부산	오륙도 바다를 둘러차다	유엔기념공원, 이기대갈매길, 자갈치시장 등
	무주	위대한 체인지의 시작	태권도원, 덕유산, 와인동굴 등
궁도 (국궁)	동해	설렘 반, 호기심 반	망상오토캠핑리조트, 동해논골담길 등
	제천	활에게 길을 묻다	측백숲, 옥순봉 자드락길, 모노레일 등

- (세계적 문화관광축제 육성) 브라질 삼바축제, 스페인 토마토 축제와 같은 대한민국을 대표하는 명품 지역축제 육성 추진

- 핵심 콘텐츠와 프로그램을 갖추고, 수용태세 등 축제 운영 인프라가 정비된 축제 중 지원 대상을 선정, 상품개발 등 지원

- 세계적인 축제 육성을 위해 관광진흥법 개정* 추진

* (가칭) 대한민국 대표축제 육성 선정기준 및 지원방법 등에 관한 사항

□ **일상의 삶과 비공개 장소의 관광자원화** 문화재청, 환경부, 문체부, 중기부, 지자체

◇ **잘 알려지지 않은 장소와 일상의 삶을 새롭게 관광자원화 하여 다양한 시각의 지역 관광코스 개발**

- (전통시장 관광자원화) 지역 전통시장의 특색 있는 먹거리·즐길거리·볼거리·살거리와 주변 관광지를 연계, 주요 관광지로 육성
 - * (중기부·시장공단)시설현대화, 수용태세 개선 / (문체부·관광공사)홍보·마케팅

지역	'18 선정지역(예)	먹거리	즐길거리	연계 관광지
강원	정선 아리랑시장	곤드레밥, 콧등치기, 메밀전	아리랑공연, 떡메치기 체험, 짚풀공연	짚 와이어, 레일 바이크, 화아 동굴
경북	안동구시장	안동찜닭, 간고등어, 한우	어린이 희망 장난감 도서관 다문화 마차 먹거리타운 떡볶이골목	신세동 벽화마을, 임청각, 월영교
충북	청주 육거리 종합시장	족발(꼬마족발), 순대, 핫바	육거리 라디오, 남석교 장소 체험, 대보름 답교놀이 축제	수암골, 청남대, 상당산성
전북	남부시장	콩나물밥, 모주	장인 점포, 야시장, 청년몰	전주 한옥마을, 전동성당, 풍남문

- (생활관광 활성화) '이야기 생활여행' 자원 발굴(신당동 떡볶이 거리, 서울옛길 이야기 등) 및 '우리 동네 명소 찾기*' 등 추진 검토
 - * 퇴근하고 떠나는 우리 동네 산책 여행, 예쁜 사진 찍기 좋은 골목길 등
- 가족 단위 캠핑문화 확산을 위한 '야영장 활성화 프로그램' 확대
 - * 캠핑요리만들기, 문화공연(야외극장, 인형극, 작은음악회 등), 야생관찰(별자리 등), 체험활동(천연염색, 공예, 도자체험 등), 주변 관광지 스탬프투어 등
- 길거리음식(떡볶이, 호떡 등), 계절별 제철음식(봄 주꾸미 등), 지역 특화음식(춘천 닭갈비 등) 등 새로운 테마 음식관광 발굴
- (숨은 관광지) 지역에 알려지지 않은 주요 유적지, 생태자원을 발굴, 지역 특화 관광지로 활용 검토(문화재청, 환경부, 문체부)
 - (유적지) 4대궁·종묘·조선왕릉 등 미개방 유적지 개방 확대

* 미개방 유적지 개방(안)

- ▶ (4대궁·종묘/~'22, 11개소) : (경복궁) '19. 근정전·장고, '20. 흥복전, '21. 자선당, '22. 비현각 (창덕궁) '19. 희정당·명정전, '20. 대조전, '22. 주합루 / (덕수궁) '22. 돈덕전
- ▶ (조선왕릉/~'22, 50기) : (~'22)순강원 등

- (생태관광지) 신규 생태관광지* 발굴·지정 확대('18. 6개소 신규 지정)
 - * 철원 DMZ 철새도래지, 정읍 월영습지, 제주 저지곶자왓 등
- (기간한정 관광지) 국민·관광기자·지자체의 추천을 받아 특별기간 한정 개방형 관광지 발굴·소개(예: 무등산 정상, 홍천 은행나무숲 등)

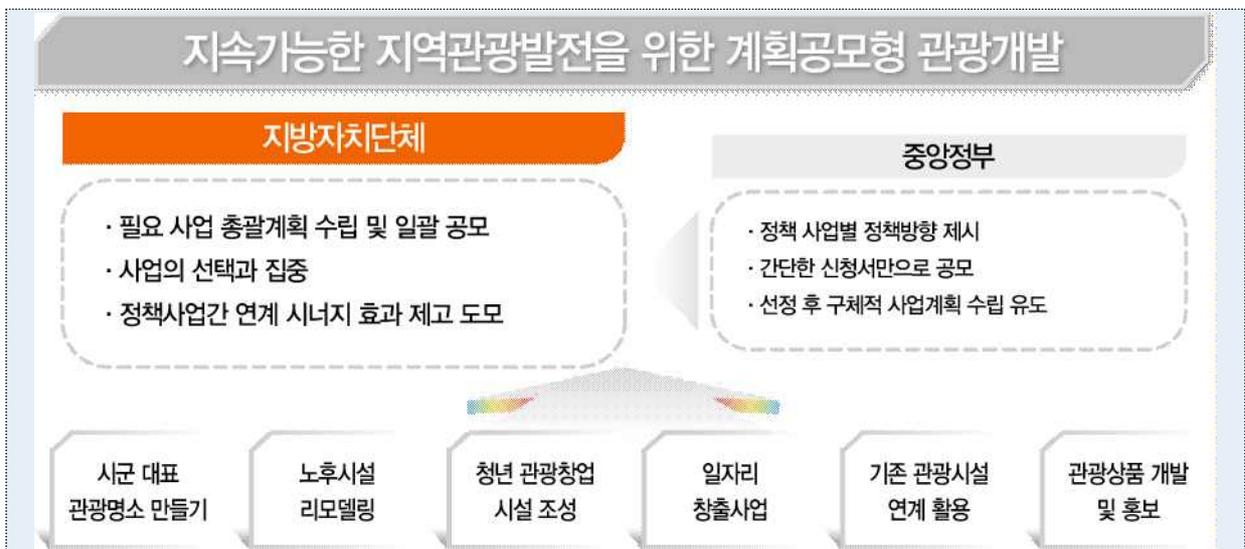
3

지역 관광역량 강화 및 서비스 품질 향상

□ 지역 주도 관광 활성화 및 체계 정비 문체부, 지자체

◇ 지속가능한 지역관광발전을 위해 지역주도 관광개발로 전환하고, 정책 수립을 위한 정확한 정보 제공 추진

- (계획 공모형 관광개발) 기존 지원방식과 다른 ‘계획 공모형’ 지역 관광개발 사업 발굴 및 통합 지원
 - * 문체부, 문광연, 지자체, 관련 전문가 등이 함께 만들어 가는 관광자원 개발 유형
 - 2~3개 사업을 패키지 형태로 묶어 지역 주도로 추진하되, 계획 수립부터 관리운영까지 단계별 지원 및 컨설팅
 - * (예시) 시군 대표 관광명소 만들기, 노후시설 리모델링, 청년 관광창업시설 조성, 일자리 창출사업, 기존 관광시설 연계 활용, 관광상품개발 및 홍보 등



- (평가 및 지원체계 개선) 개별 사업 평가 지양, 전문가 컨설팅 확대, 사후평가를 통한 우수사례 발굴 등 평가 및 지원체계 개선
 - 지역관광발전지수*를 통해 지자체의 관광 역량 향상 지원
 - * 지자체의 ▲관광 수용력, ▲관광 소비력, ▲관광 정책역량 수준을 객관적으로 진단, 전국 지역관광 발전 수준 분석
 - 역량 있는 지자체에 대한 인센티브를 강화(공모사업, 광역개발사업 등) 하여 지역관광의 발전적인 경쟁 유도

□ 지역주도 관광 추진체계 정비(한국형 DMO) 문체부, 농식품부

◇ 지역사회 스스로 관광 사업을 추진해 나갈 수 있도록 제도를 개선하여 지역경제 활성화로 연결될 수 있도록 유도

○ (한국형 DMO 설립) 지역 간 또는 생활권 기반 기초 단위의 한국형 DMO 설립, 지역주도형 관광사업 확산

* DMO(Destination Marketing Organization) : 지역 관광 사업에 연계된 지자체 및 민간 기관, 지역주민이 유기적으로 연계되어 마케팅, 관광지 경영 등 추진



- 지자체와 주민·업계의 중간조직으로서 이해관계 조정 및 갈등 완충, 관련 의견을 모아 해당 지역의 관광산업을 실질적으로 견인

* 환경미화·청결·메뉴정비 등 수용태세 개선, 서비스 향상·바가지 근절 캠페인, 주민·사업체 대상 관광인식 교육 등 지역 주도 관광 개선사업 우선 추진

- 장기적으로 지역의 장·단점을 스스로 진단하고, 지역 특성에 맞는 관광사업을 추진할 수 있도록 역량강화 지원

○ (지역과 관광의 공존) 관광지화에 따른 지역주민과의 갈등문제 해결을 위해 관광수용력 초과현상 및 대응방안 연구(18)

- 지역의 관광수용력 초과현상(오버투어리즘) 진단 컨설팅 및 지역 특성별 대응 가이드라인 제공

* (부산 감천마을) 마을지도 판매로 공동기금 조성, 주민 편의 및 복지에 사용

□ **지역관광 서비스 · 인프라 개선** 국토부, 문체부, 농식품부, 문화재청, 지자체

◇ **국내외 관광객이 쉽게 지역을 방문하고 만족할 수 있도록
교통·숙박 등 관광 인프라 확충 및 서비스향상**

- (지역접근성 개선) 교통망 확충을 통해 내·외국인 지역방문 편의 제고(국토부)
 - 지방공항 활성화를 위해 지방노선을 확충하고, 기 배분한 운수권을 활용하여 지방노선 취항을 적극 독려
 - 호남고속철도 2단계 조속 추진('18.하 기본계획 변경고시), O2O를 활용한 철도역사 연계교통 활성화 방안 마련('18.하)
 - 열차표·렌터카·시티투어 등 '통합예약 서비스' 확대(숙박, '18.하)
- (숙박 만족도 제고) 관광호텔 + 일반숙박업까지 포함한 5대도시 숙박수급 분석을 통해 지역별 외래관광객 숙박 대응 방안 마련(~'19.상)
 - 우수 한옥체험업 정보 외국인 접근성 제고, 한옥체험업 지정 기준 정비 등 다양한 숙박기회 제공 및 제도적 기반 강화
 - 농어촌 민박 서비스·안전기준을 숙박업에 준하는 수준으로 명확화('18, 농식품부)
- (안내체계 개선) '문화재 안내판 개선' 캠페인을 통해 안내문의 어려운 표현·내용 오류 등 개선(문화재청), '읽기 쉬운 관광안내체계' 구축 등
- (지역관광 품질 개선) 한국관광 품질인증제를 통해 관광 서비스품질 체계화, 향후 인증대상 확대(현재 숙박·쇼핑 부문 시행)
 - 농촌관광 등급제를 개편*하고 평가 결과와 연계한 멘토링 실시, 우수등급 대상 정책사업 가점 부여 등을 통해 품질관리 강화('18)
 - * 4개 평가부문(체험·교육·숙박·음식), 3년 주기, 불사·사후평가 신설, 정성평가 강화 등
- (음식점 서비스 개선) 지역 음식점 외래관광객 접객 개선(지자체-관광공사 공동 메뉴판·접대교육·컨설팅 등) * '18년 하반기 2개 기초지자체 추진
 - 관광식당업 등 관광편의시설업 11종 지정취소 처분기준 마련 통해 음식점 내 불법행위 단절 강화

□ **지역관광 활성화 분위기 조성** 문체부, 환경부, 행안부, 외교부, 농식품부, 해수부

◇ **근로시간 단축, 여가 활성화 등 사회 환경 변화에 따라 늘어난 관광 수요를 국내 관광으로 유도하는 분위기 조성**

- **(국내여행 지원 확대)** 청소년, 어르신, 근로자, 취약계층 등 생애주기별·계층별 국내관광 활성화 지원
 - 근로자 휴가지원 대상자 대폭 확대(2만 명 → 10만 명) 추진
 - **출발! 청년원정대, 실버여행로드, 열정! 바다로** 등 생애주기별 관광 지원 강화
 - 장애물 없는 열린관광지 조성 확대, 함께海 사업 등 **취약계층 관광 체험프로그램** 제공(문체부, 환경부, 해수부)
 - 다양한 교통수단을 통해 청년이 편리하게 전국 어디든 여행할 수 있도록 ‘**청년관광교통패스(가칭)**’ 도입
- **국내관광 활성화 캠페인**
 - **(하계휴가)** 여름 휴가철 계기 매력적인 국내여행지 홍보 및 휴가 문화개선 캠페인을 통해 국내여행 활성화 분위기 조성
 - **(여행주간)** 봄·가을 여행주간 특별 프로그램 및 지역 대표 프로그램 운영, 축제 등 프로모션, 여행정보 종합제공 등 추진
 - **(휴가문화개선)** 유명 연예인 활용, 휴가가 있는 삶(유(有)휴(休)) 활성화를 위한 홍보·캠페인, 휴가를 보내주는 이벤트 실시
- **(국내관광 가격경쟁력 확보)** 지역 서비스 개선 및 바가지요금 근절 캠페인, 관련 교육 실시
 - 관광호텔 숙박요금 부가세 환급 제도 연장, 실질적 객실가격 인하 유도(기재부)
 - ‘**착한 가격 업소**’ 선정 및 대한민국 구석구석 홈페이지 등을 통한 홍보 추진(행안부, 문체부)
- **(국내외 지역 교류 확대)** 재외 공관 문화·공공외교 행사 계기 지역 관광 홍보, 지역관광 설명회 지원, 지방자치단체 교류 지원 등(외교부)
 - * 지방간 교류 희망사항 공유 플랫폼 구축, 지역 국제행사 및 축제 홍보 등

□ **외래관광객 지방 방문 확대 유도** 문체부, 농식품부

◇ 외래객의 실질적인 지역 분산을 유도하고 지방관광 만족도를 제고할 수 있는 외국인 여행특성별 관광 콘텐츠·서비스 확충

- (지역 인지도 제고) 유력 TV·온라인 매체 등을 활용한 해외광고 확대로 서울, 제주 등 대표 방문지 이외 지역의 이미지 노출 확대
 - 이색적 지역 관광콘텐츠(경기/DMZ, 경북/한옥스테이, 전남/갯벌체험 등), 한류스타(EXO)·현지인 활용 신규 디지털광고영상 확충(20여개)
 - 해외 인기 프로그램 국내촬영 지원, 농촌여행 SNS·유튜브 홍보
 - * TV도쿄 <고독한 미식가 시즌7> 한국 특집편 (전주 등 / '18.6월 방영) 등
- (지역방문 유인 확대) '지방관광상품 공모전' 개최 등을 통한 어권별 (영·일·중간·중번)·테마별 지역관광 상품(30개), 코스(40개) 개발·홍보
 - 일본의 신한류와 아중동 지역의 한류에 대한 높은 선호를 반영, 지방 개최 K-POP 콘서트, 한류콘텐츠 촬영지 연계 관광상품화

【'방탄소년단' 뮤직비디오 촬영지(예시)】

지역	'방탄소년단' 촬영지	주변관광
경기(양주)	'봄날' MV 촬영지	장흥 조각공원&미술관
강원(강릉)	'You never walk alone' 앨범 촬영지	아라나비 짚라인 등
충북(제천)	'Epilogue : Young Forever' MV 촬영지	제천 의림지, 빨간 어묵 등

- 지역 특색을 반영한 체험형 쇼핑관광 콘텐츠 개발('18. 4개 지역)
- (지방관광 편의 개선) 외래객 친화적 정보탐색·교통·안내 서비스 강화*로 개별관광객(FIT)의 지방관광 편의 제고
 - * 지방 개별관광 장애 요인('17) : '관광지 정보 탐색 어려움(37.0%)', '지역 간 연결 교통편 부족(36.5%)', '언어 소통 어려움(36.5%)', '대중교통 이용 불편(25.0%)'
 - 실질적 편의정보를 제공하는 동영상 콘텐츠* 등 신규 제작, 텐센트, 마평위 등 민간 ICT 기업 및 정보제공 사이트 협업 강화
 - * 대중교통 이용법(시티패스, 고속/시외버스, 시내버스) 등
 - 코리아 고토치셔틀 운영 및 확대, 지역형 코리아투어카드('18. 강원도, '19. 남해안), 외국어 관광교통지도 등 교통연계 관광 편의 제고
 - 농촌체험마을 외국어 종합안내표지 설치 및 홍보책자 배포('18. 21마을, 농식품부)

□ 지역 관광산업 혁신 성장 및 일자리 창출 지원 문체부, 해수부, 환경부, 행안부

◇ 지역 관광산업 혁신동력 확보, 산업계의 역량강화 지원 등 산업의 체질개선과 함께 지역 관광 일자리 발굴 확대

- (관광벤처 활성화) 지역소재 관광콘텐츠 기업 육성을 위해 지자체 연계 강화 및 지역청년 관광벤처 대상 인센티브 제공
 - 관광벤처기업 선발 시 지역소재 청년 기업에 가점부여 및 해당 지자체 추가 자금지원(상품·서비스 개발비, 홍보·마케팅비, 입주 지원비 등)
 - 해양관광벤처 창업지원 및 우수해양관광상품 공모 확대 운영을 통해 해양관광 활성화 토대 강화(해수부)
- (지역관광 혁신성장) 지역기반 관광 중소기업의 체계적 육성을 위해 지역관광 혁신성장 전략 수립 및 지역 지원기능 강화
 - 지역의 관광창업·보육기능*을 강화하고, 지역특화 관광기업을 연계하여 일자리 발굴**
 - * 대구의료관광창업지원센터(대구시), 강원 해양생태관광 청년창업지원(강원도), 인천 관광어드벤처 사업(인천시) 등
 - ** 지역 관광업무 수행 기관 연구원, 지역관광공사, 창조경제혁신센터, 관광공사 지역지사 등 활용
 - 학계·업계·주민의 지역관광 서비스 공급·관광 일자리 창출 아이디어 공모를 통해 지역일자리 창출 기반 마련
 - * 관광학회-관광공사 관광협회 청년일자리 창출 아이디어 공모전, 청년일자리 해커톤(서울시) 등
 - 지역 관광 일자리 창출, 청년 취업지원을 위한 맞춤 구인·구직 정보 제공 및 지역별 특화된 일자리 매칭지원*, 찾아가는 멘토링 추진
 - * 부산(해외취업), 강원(리조트취업) 등
- (지역주도형 청년일자리 사업) 지자체 주도의 청년 일자리 창출 사업('18~)*을 통해 관광분야** 481명 신규일자리 창출(행안부)
 - * 총 372개 사업, 총사업비 1,748억 원(국비 829억 원), 10,552개 청년일자리 창출
 - ** 청년고용친화적 MICE 생태계 조성(부산), 축제 청년코디네이터(부여), 관광분야 청년 창업가 지원(여수), 관광문화투어파인더(강릉) 등 33개 사업 80억 원(국비 39억 원) 투입

□ 지역 주민 관광역량 강화 및 인력양성 문체부 환경부 농식품부 산림청

◇ 실무 능력을 갖춘 경쟁력 있는 지역관광인력 양성을 통해 지역 관광 일자리 창출 및 서비스 경쟁력 제고

- (주민사업체 확대) 관광두레·사회적 기업 등 지역 주민이 직접 참여하는 관광사업 발굴·지원 강화
 - 관광두레 사업 지역의 단계적 확대 및 판로개척 등 자생력 강화
 - * 주민사업체(누적) ('19)475개 → ('20)670개 → ('22)1,125개
 - 지역 공동체 참여 '생태관광 사회적 기업' 설립 지원(환경부)
- (관광해설·안내) 관광지 맞춤형 해설사·안내사 육성을 통해 체험형 관광 기회 확대 및 고용창출('18. 3,265명)
 - * 문화관광해설사, 궁 전담안내사, 관광통역안내소, 움직이는 관광안내소 등
 - 문화관광해설사 예약시스템 구축 및 다국어(영·중·일 등)로 확대 검토
- (생태관광) 지역별 특성화된 관광프로그램 및 특산물 개발 등으로 생태관광을 활성화하기 위한 지역별 맞춤형 컨설팅 운영(환경부)
 - 지역주민 대상 '생태관광 디렉터 양성과정' 운영
 - 생태관광지역에 자연환경해설사를 배치, 양질의 해설서비스 제공
- (산림관광) 산림관광자원 조사·컨설팅을 위한 산림관광 코디네이터(그루매니저) 육성('20)(산림청)
 - * 지역사회 안에서 자원조사, 비즈니스 모델 개발, 주민사업체 육성, 사업계획 수립, 창업과 경영개선 지원 등을 직접 수행하는 기획·활동가
- (농촌관광) 지역 농촌관광 협의체 및 시·군을 중심으로 자율적인 연계·협력을 유도하는 상향식 콘텐츠 개발방식 도입(농식품부)
 - '농촌관광 플래너' 교육과정을 신설하여 현장 전문가를 양성하고, 농촌관광 등급제와 연계하여 멘토링 실시

