

2020년 6월 5일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농산업정책과 과 장 송남근(044-201-1711), 사무관 김범진(2421) / 제공일 : 6월 4일(총 5매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

제14호 A-벤처스로 '델리스 주식회사' 선정 - 동결건조 기술로 단 3초 만에 맛있는 국물요리 똑딱! -

《 주 요 내 용 》

= 제14호 이달의 A-벤처스로 '델리스 주식회사('18.9.창업)' 선정 =

- (기업명/지역) 델리스 주식회사(대표 김희곤(48))/ 경기 양평군
- (사업내용) 물에 녹이면 육수가 되는 고품 제품 개발·판매
- (선정이유) 우수한 기술력, 사용자 편의성 증대
 - (기술력) 동결건조 천연육수 제조 기술(자체 개발), 항고혈압 기능을 포함하는 천연조미료 제조 기술(이전, 한국식품연구원)을 적용하여 건강하고 신속하게 육수를 만들 수 있는 고품 제품
 - (편의성) ①재료손질-우려내기 등 사전준비 필요 없음, ②수분 함량이 낮아(8%미만) 실온 보관 가능, ③부피가 작아 휴대성이 뛰어나, ④1인분 단위로 소포장하여 정량 사용 가능



< 델리스 김희곤 대표 >



< 델리스 제품 '천연육수 순간' >

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 이달의 A-벤처스* 제14호 기업으로 '델리스 주식회사'(대표 김희곤, 이하 델리스)가 선정되었다고 밝혔다.

* 농식품(Agri-) 벤처와 농식품 산업의 미래를 이끌어갈 '어벤처스'를 의미

○ 델리스는 천연재료를 고품화시켜 물에 녹이면 육수가 되는 '순간'이라는 조미료를 개발하여 판매하는 기업이다.

□ 델리스의 주력 제품인 '순간'은 새로운 기술을 통해 기존 고품화 조미료의 녹는 시간, 염도 등을 개선하여 신속하고 건강하게 육수를 만들 수 있다.

○ 먼저, 델리스의 자체 개발한 동결건조 제조 기술*이 적용된 '순간'은 뜨거운 물에 3초만 넣어 두면 간편하게 육수를 만들 수 있다.

* (특허출원) 동결건조 천연육수 및 이의 제조방법(10-2019-0016887), 한국식품연구원(KFRI)과 공동연구 수행

○ 또한, 이전 받은 기술*을 활용하여 낮은 염도(0.3~0.4%)로 제조되어 건강할 뿐만 아니라, 천연 조미료로 맛을 더해 짜게 먹는 식단 개선에 도움이 되는 제품이다.

* (특허등록) 항고혈압 기능을 포함하는 천연조미료의 제조방법(10-2008-0045100, 한국식품연구원)

□ 이러한 기술을 통해 만들어진 고품화 제품 '순간'은 누구나 손쉽게 육수를 만들 수 있는 편의를 제공한다.

○ 재료 손질, 우려내기, 재료 건져내기, 음식물 쓰레기 처리 등 번거로운 작업을 할 필요 없이 제품을 맹물에 넣기만 하면 천연 육수가 완성된다.

○ 아울러, ▲수분 함량이 낮아(8%미만) 실온 보관이 가능, ▲부피가 작아 휴대성이 뛰어나, ▲1인분 단위로 소포장하여 야외에서도 사용하기 용이하다.

□ 실제로 텔리스는 ‘맛있는 육수를 만드는 정성은 그대로, 요리하는 시간은 빠르게’라는 전략(포지셔닝*)을 가지고 제품을 판매하여, 어린 자녀를 둔 가정과 바쁜 직장인 등 다양한 소비자로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

* 소비자의 마음 또는 인식에서 경쟁 제품에 비해 자사 제품이 유리한 위치를 형성하도록 노력하는 과정

○ 지난해 크라우드펀딩*을 통해 목표금액 대비 521%의 매출액을 달성하며 온라인 시장 진입으로의 첫발을 성공적으로 내딛었고, 올해 4차례에 걸친 ‘카카오 메이커스’ 판매에서는 회당 평균 1천여개의 제품을 판매하는 실적을 거두었다.

* (플랫폼사) 와디즈 / (목표금액) 3백만 원 / (달성금액) 15.6백만 원

○ 또한, 텔리스는 올해 2월 미국에 자사 제품 5,250달러를 수출하였고, 향후 대만과 베트남 등으로 수출도 계획하고 있다.

□ 텔리스는 2018년 9월 300만 원의 자본금으로 비교적 작게 시작한 새싹기업(스타트업)이지만, 단기간에 비건인증* 획득, 서울어워드** 우수제품 선정, 제품에 대한 원천기술을 바탕으로 제조공장까지 설립한 농식품 분야 모범적인 기업이다.

* 한국비건인증원에서 심사·평가 / ** 중소기업 우수제품에 대한 판매를 확대하기 위해 매년 서울산업진흥원에서 개최하는 행사

○ 김희곤 대표는 “‘순간’에 그치지 않고 소비자를 생각한 건강하고 맛있는 천연육수를 지속적으로 개발하여, 더 많은 사람들이 언제 어디서나 간편하게 요리하고 즐길 수 있도록 만들겠다.”며 국·내외 고품 조미료 시장 개척에 대한 포부를 밝혔다.

참고 1

델리스 주식회사 개요

□ 일반현황

- 업체명 : 델리스 주식회사(설립일 : 2018.9.19.)
- 대표자 : 김희곤(☎ 010-9800-7225) *누리집: www.soongan.co.kr
- 소재지 : 경기도 양평군 양평읍 대흥1길 3
- 매출액

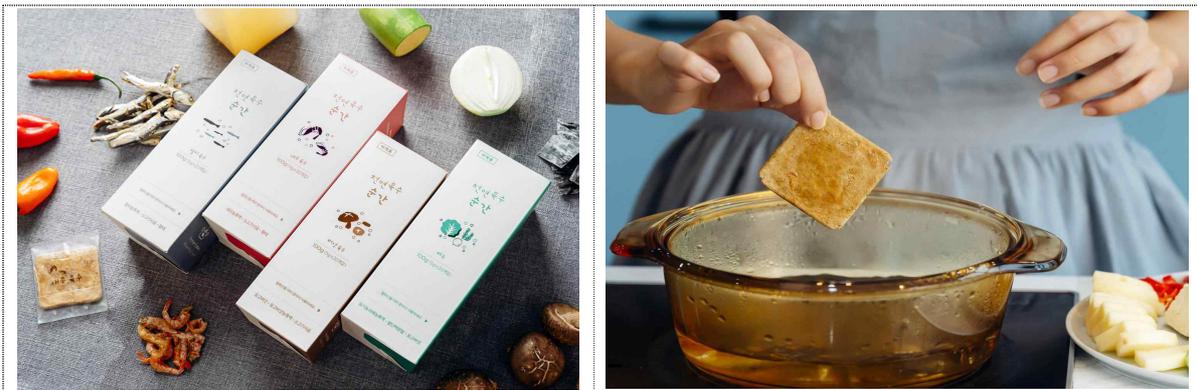
구 분	2019년	2020년(1분기)	2020년(목표)
매출액(백만원)	67	50	1,000

□ 아이템 : 천연재료를 이용한 고체형 천연육수 [순간]

○ 창업제품 소개

- 환경을 생각하는 순간 : 육수 제조 시 음식물쓰레기 발생이 없음
- 내 몸을 생각하는 순간 : NO MSG, 저염 육수로 건강에 도움
- 나를 아끼는 순간 : 육수 만드는 시간 절약, 에너지 절약, 노동력 절약

<제품사진>



○ 창업제품 차별성

- 각설탕처럼 찌꺼기 없이 빠르게 녹는 형태(3초 만에 육수 완성)
- 정량화된 고체형 육수 * 물 500ml에 육수 한 개, 기호에 따라 가감
- 개별 포장(1팩 20개)하여 휴대하기 좋음 * 아웃도어 활동에 적합
- 채수 제품으로 비건 인증 획득(미국 수출 진행중)

참고 2

델리스 주식회사 대표자 사진

