

## 69 **공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산 (문체부)**

### □ **과제목표**

- 문화콘텐츠산업 선순환 생태계 조성 지원을 통해 유망 콘텐츠기업 성장 및 일자리 창출

### □ **주요내용**

- (공정한 제작·유통환경) 콘텐츠 주요 구성원 간 불공정 거래 개선을 위해 '17년부터 분야별 표준계약서\* 제정 및 보급 확대

\* (영화) 제정 (애니메이션) 불공정 관행 개선 및 제정 (만화웹툰·2차적 저작물) 계약서 보완 (대중문화) 대중문화예술인 대상 계약서 제정 (방송) 방송작가 집필표준계약서 제정

- (융복합콘텐츠 육성·지원) 4차산업에 기반한 융합 플랫폼 구축 및 성장 단계별 지원과 첨단기술이 결합한 **뉴콘텐츠 육성·확대\***

\* (콘텐츠 스테이션 '18년 청계천) 장르융합 콘텐츠 개발 및 기업 육성 (홍릉시연장 '17년 홍릉) 실험적 융복합 퍼포먼스 공연 (콘텐츠 멀티유즈랩, '17년 판교) 원천소스 IP 활용 협업 (VR콘텐츠 종합지원센터) VR 위주에서 타기술 기반 확대

- (한류 확산 및 동반진출) 쌍방향 문화교류 및 착한 한류 실현으로 문화 콘텐츠 수출시장 및 연계산업 동반진출 확대

- '22년까지 현재 6천만명 한류팬을 1억명으로 확대, '22년까지 세종학당 지속 확대

### □ **기대효과**

- 4차 산업혁명에 부합하는 콘텐츠산업의 일자리 확대 및 지속가능 발전 토대 마련
- 한류로 총 수출액(문화콘텐츠, 소비재 및 관광) 증가율 연평균 6% 달성