

70 미디어의 건강한 발전 (방통위)

□ 과제목표

- 전 국민 맞춤형 미디어교육 실시 및 시청자의 방송 참여 확대
- 대·중소기업 상생환경 조성, 지역방송 활성화 등 미디어시장 선순환 생태계 구축

□ 주요내용

- (미디어복지) '17년 미디어교육 종합추진계획 수립, '18년부터 시청자미디어 센터 확충 및 시청자 참여프로그램 확대, '22년까지 1백만 인터넷 윤리교육 실시
 - '19년 스마트 수어방송 상용화, '21년까지 저소득층 시청각장애인 방송수신기 100% 보급
- (지역방송 활성화) '17년 지상파 사업자 재허가 절차 등을 통한 지역방송 활성화 기반 마련, 방송콘텐츠 제작·유통 지원 및 공동체라디오방송 확대
- (미디어산업 성장) '17년 한류콘텐츠 해외진출 다변화 추진, 1인미디어·중소콘텐츠제작자 및 UHD·융합형 콘텐츠 제작 지원 확대
- (미디어 상생환경 조성) '17년에 방송광고제도 개선방안 마련, '18년에 방송사-외주사 등 방송시장 상생협력 방안 마련
 - '19년까지 방송광고판매·협찬제도 합리화 및 투명성 제고

□ 기대효과

- 국민의 미디어 참여 확대와 장애인의 방송접근권 제고로 보편적 미디어 서비스 향유권 보장
- 방송시장 균형발전 및 투자 확대로 한류콘텐츠의 해외 진출과 국제경쟁력 제고