

		<h1>보도자료</h1>			
					
보도일시	배포 즉시 보도 가능합니다.		총 6쪽(붙임 4쪽 포함)		
배포일시	2021. 7. 19.(월)	담당부서	국립산림과학원 산림휴먼서비스연구과		
담당과장	과장 서정원 (02-961-2841)	담당자	연구사 이수광 (02-961-2853)		

지난 10년간의 숲길이 걸어온 길, 빅데이터로 돌아보다!
-국립산림과학원, 텍스트 마이닝 기법으로 숲길 관련 언론보도 분석-

- 산림청 국립산림과학원(원장 박현)은 2011년부터 10년간 추진된 숲길 정책의 흐름을 살펴보기 위해 빅데이터 분석방법인 텍스트 마이닝 기법을 활용하여 주요 포털 사이트에 노출된 숲길 관련 언론 기사의 제목, 본문 총 27만 건을 분석하였다고 밝혔다.
- 분석 결과 숲길 관련 보도는 2011년에서 2019년까지 연평균 17.8% 증가하였으나 2020년에는 전년도보다 24백건(5.5%)이 줄었다. 단어빈도 분석에서는 ‘조성’과 ‘걷다’가 1, 2위를 반복하여 출현하는 등 숲길 조성 사업을 중점으로 보도하고 있었으며, 각 연도에 발생한 지리산둘레길(2012년) 및 서울둘레길(2014년) 조성, 미세먼지(2019년), 코로나19(2020년) 등 특징적인 이슈가 반영된 단어가 출현하였다.
- 특히 2020년은 코로나19로 기존 언론에서 보도했던 프레임과 다른 유형으로 나타났는데, 그중 ‘힐링’ 2013년~2019년까지 20위권 안팎이었으나 2020년에 코로나19와 관련되어 9위로 급상승하였다. 이는 코로나 19 발생으로 산림의 치유기능에 대한 관심이 증가하면서 언론에서 숲길을 국민에게 ‘힐링’의 의미로 전달하고 있는 것으로 분석된다.
- 또한, 감정단어 분석 결과에서는 긍정단어는 ‘자연스럽다’, ‘아름답다’, ‘좋다’가 포함된 ‘호감’ 비율이 59.9~63.8%로 가장 높게 나타났으며, 부

정단어는 ‘어렵다’, ‘힘들다’가 숲길 코스 소개에 사용됨에 따라 ‘슬픔’과 ‘거부감’이 높게 나타났다. 2011~2019년까지 세부 감정변화는 큰 차이 없이 유사하였으나 2020년은 코로나19로 인해 ‘우울하다’, ‘답답하다’ 등의 새로운 단어가 등장하며 세부감정 비율이 크게 달라졌다.

- 특히 같이 사용된 단어비율이 높은 단어끼리 묶어주어 그룹화된 단어를 분석할 수 있는 CONCOR 분석 결과 숲길특성과 조성사업은 모든 연도에 출현하였다. 2011~ 2019년까지는 유사한 유형으로 그룹화되었으나 2020년에는 조성과 사업으로 구분되어 나타났으며, 관광 그룹이 새롭게 출현하는 등 기존과는 확연하게 다른 유형으로 나타났다.
- 이번 연구를 통해 숲길은 정부에서 추진하는 조성사업 중심의 프레임으로 보도되고 있었다는 것을 확인할 수 있었으며, 작년을 기점으로 코로나19 등의 사회문제 해결을 위한 장소로 확장되어 인식되기 시작한 것을 파악하였다는 점에서 의미가 깊다.
- 국립산림과학원 산림휴먼서비스연구과 서정원 과장은 “언론보도 분석을 통해 숲길 조성에 중점을 두었던 지난 10년을 돌아보며 숲길 조성사업 완료 이후의 지속 가능한 관리에 대한 정책 마련이 필요한 것으로 보인다”라고 말하며, 특히 “숲길 이용에 따른 우울감이나 답답함에 대한 힐링 및 치유효과를 과학적으로 구명하고 널리 알림과 동시에 코로나19 시대에 안전적으로 숲길을 이용하는 방법, 비대면 체험 및 안내 방법 등의 마련이 필요하다.”라고 덧붙였다.
- 이번 연구결과는 국내 산림, 임업, 산촌 분야를 다루는 학술지인 산림경제연구 28권 1호(2021년 6월호)에 게재되었다.

 공공누리 공공저작물 자유이용허락	 출처표시	붙임파일 : 관련자료 첨부파일 : 관련사진 7매	 질병관리본부 콜센터
--	---	-------------------------------	---

관련자료



그림 1. 10년간(2011~2020년) 연도별 ‘숲길’ 연관 언론기사 및 ‘숲길’단어 빈도수 변화



그림 2. 2020년 워드클라우드 결과

표 1. 연도별 긍정, 부정 세부감정단어 비율(%)

구분	연도 감정단어	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계
		긍정	자연스럽다	15.3	15.7	15.1	15.8	13.6	14.6	13.9	13.3	12.9
아름답다	7.7		7.5	7.0	7.1	7.0	7.0	7.1	6.6	7.0	5.9	69.8
좋다	6.3		6.2	6.0	6.7	6.9	6.4	7.0	6.6	6.8	6.3	65.2
사랑스럽다	3.0		2.9	2.9	2.7	2.9	2.7	2.8	2.9	2.5	2.6	27.9
행복하다	1.5		2.1	2.4	2.0	2.6	3.4	2.8	3.0	2.6	2.4	24.9
새롭다	1.7		1.7	1.6	1.5	1.8	2.0	2.1	2.3	2.3	3.0	20.0
시원하다	0.0		1.6	1.6	1.5	1.8	1.7	0.0	2.1	2.3	1.5	14.0
추천	1.8		1.4	0.0	1.6	1.5	0.0	1.6	1.8	1.7	1.7	13.1
전통적	1.5		1.5	1.9	0.0	1.7	1.6	1.9	1.6	0.0	0.0	11.7
최고다	1.4		0.0	1.7	1.6	0.0	1.6	1.5	0.0	0.0	0.0	7.8
즐겁다	1.8		1.7	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
특별하다	0.0		0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.5	1.6	1.5	0.0	5.9
쾌적하다	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6
우수하다	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1
부정	어렵다	0.8	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.9	7.7
	힘들다	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	5.4
	불편	0.6	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	4.7
	주의	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	4.4
	아프다	0.3	0.0	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.0	2.8
	밋다	0.3	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	1.9
	부족하다	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	1.8
	심하다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.0	1.7
	걱정하다	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	1.7
	그리워하다	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	우울하다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
	아쉽다	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	답답하다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4
	외롭다	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

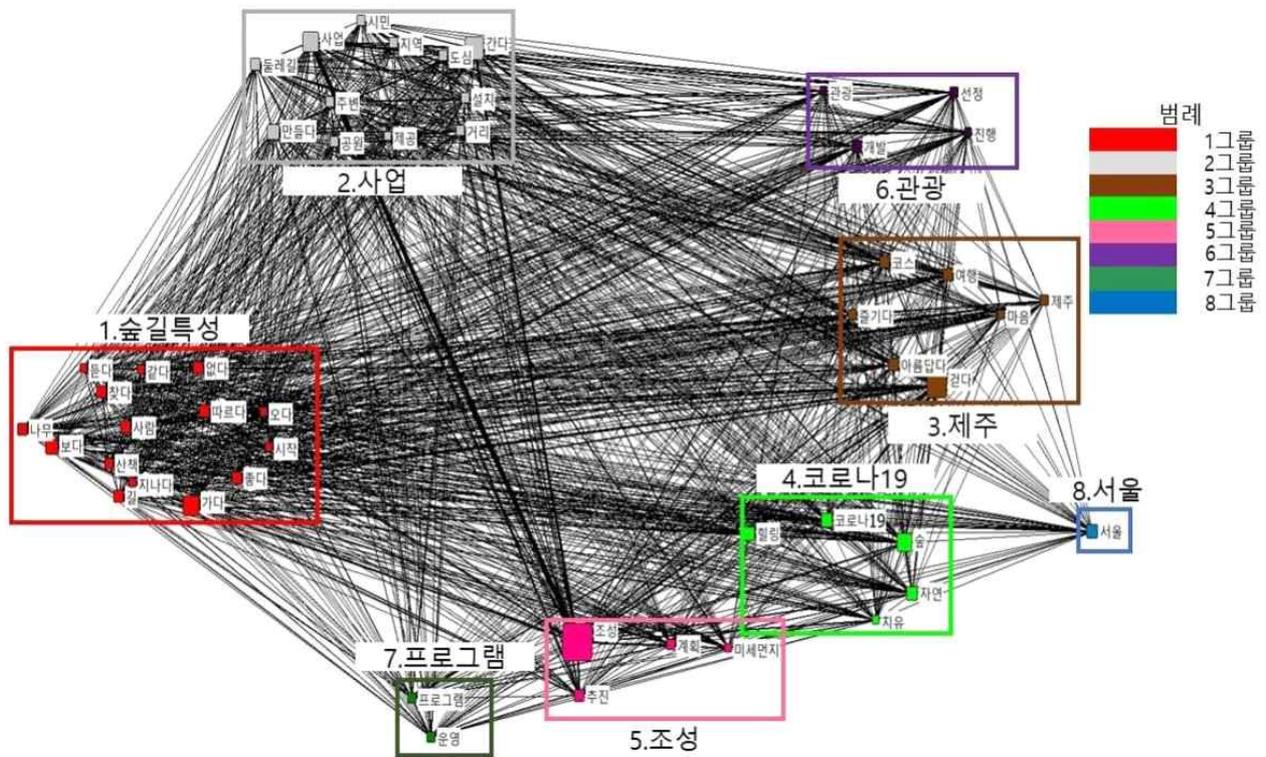


그림 3. 2020년 CONCOR 분석 결과

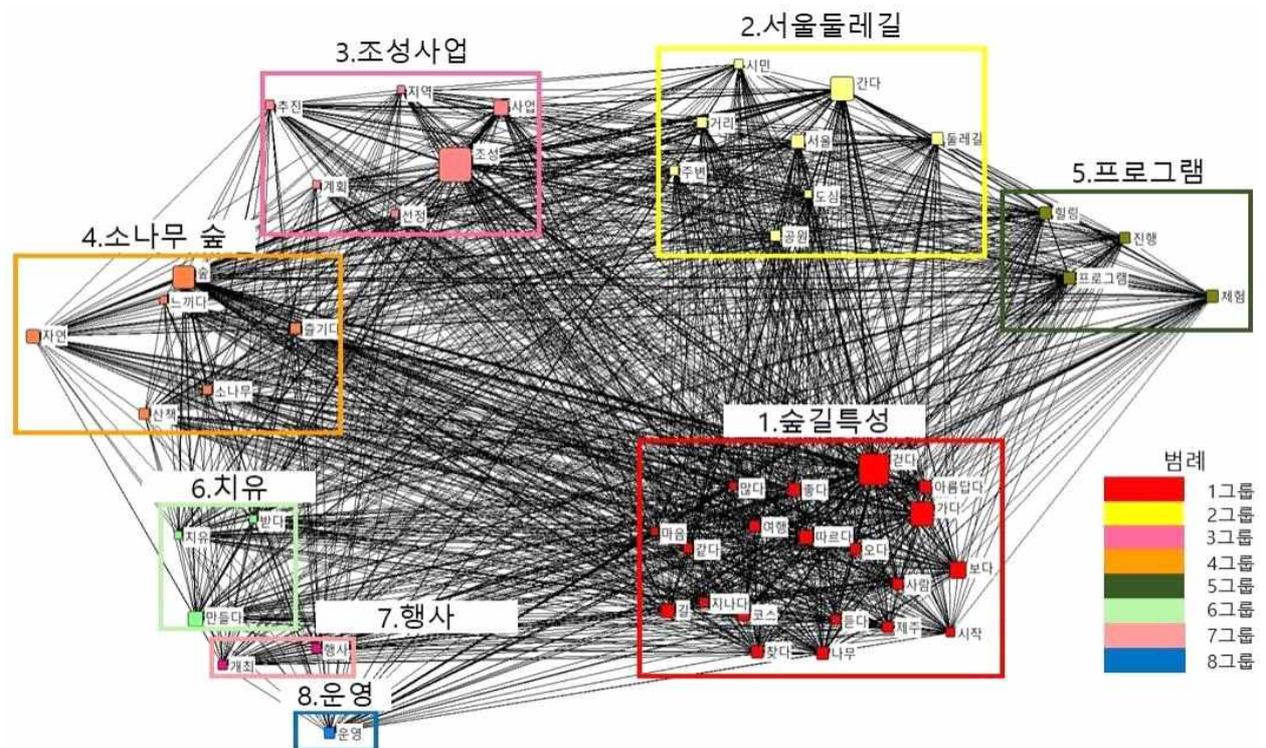


그림 4. 2011~2020년 CONCOR 분석 결과

○ 관련 논문 학술지 게재 표지

山林經濟研究, 第28卷 第1號, 2021, pp.1~19.

<https://doi.org/10.31541/KJFE.28.1.1>

숲길에 대한 10년간의 언론 인식분석

— 텍스트 마이닝 분석을 중심으로 —

이수광^{1*} · 김근현² · 이진규³

An Analysis on Media Perception of Forest Trails for
Ten Years

— Focused on Text Mining —

Sugwang Lee^{1*}, Geunhyeon Kim² and JinKyu Lee³

要 約

본 연구는 지난 10년(2011년~2020년)간 숲길과 관련된 주요 이슈와 프레임은 무엇인지 언론 기사를 수집하여 텍스트 마이닝 기법을 통해 살펴보고자 수행하였다. 그 결과, 숲길과 관련된 뉴스기사는 27만 건으로 2019년까지 매년 평균 17.8% 증가하였으나 2020년은 5.5% 감소하였다. 단어빈도, N그램, CONCOR 분석결과 '숲길 조성사업'이 주요 이슈와 프레임으로 도출되었다. 하지만 2020년도는 코로나 19로 인해 기존과는 다른 프레임으로 언론에 보도되었다. 결론적으로 숲길과 관련된 기존의 언론보도 기사는 숲길 조성사업과 관련된 내용이 주를 이루었으나, 2019년 '미세먼지'와 2020년 '코로나19' 등 갑자기 발생한 사회문제에 있어 숲길이 하나의 대응방안과 해결공간으로 제시되기 시작하였다. 이는 숲길이 단순히 걷고 몸과 마음을 치유하는 휴양의 대상에서 사회문제 해결을 위한 장소로 확장되어 인식되고 알려지기 시작한 것이다. 따라서 언론에 보도되고 있는 사회문제 해결에 대한 과학적 근거 구명과 이를 통한 체계적 조성이 뒷받침되어야 하며, 효율적으로 숲길을 관리하고 대응하는 정책 마련이 필요하다.