특허청 보도자료 대한민국 대전환 한국판뉴딜
www.kipo.go.kr KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국 상표심사정책과	과 장 박주연 042-481-5265 사무관 손은정 042-481-3310
OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락 출처표시	2021년 11월 22일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 11월 21일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

상표출원 증가세 날개달았다! 10년간 2배 증가 예상

- 상표제도 인식 제고 등 원인, 개인·신규 출원 증가가 견인 -

□ 특허청(청장 김용래)은 **상표출원이 지속 증가**하면서 **10년전에 비해** 출원량이 **2배 넘게 증가**할 것으로 예상된다고 밝혔다.

* 2021년 상반기 출원건수(177,804건)가 2011년 전체 출원건수(172,958건)를 초과

○ 미국, 중국, 유럽의 출원도 증가하는 추세로, **미국**은 올해 상반기 출원이 전년 동기 대비 **56.5% 증가**하였다. 미국 특허청(USPTO)은 이러한 증가세의 주요 원인이 중국기업의 출원 증가('21.상반기 기준 전체 출원의 29%)때문이라고 발표하였는데, **우리나라**의 경우 미국과는 달리 **국내 개인의 출원 증가가 전체 출원 증가를 이끌고** 있다.

□ 상표출원은 주로 **개인 출원건수 증가와 신규로 진입하는 출원인이 증가**하면서 전체 출원건수 증가로 이어지고 있다.

○ **'20년에는 개인 출원건수 증가율이 21%**에 달해, **11만건** 넘게 출원한 것으로 파악되었다.

* 개인 상표출원건수 : ('18) 86천건 → ('19) 97천건(+12.7%) → ('20) 117천건(+21%)

○ 또한 신규 출원인이 지속 증가하고 있다. '20년에는 국내 **신규출원인(개인·법인 전체)이 전년대비 16.6% 증가**하였는데, 그 중 **개인 신규 출원인이 전년대비 31.8% 증가**한 것으로 파악되었다.

* 국내 신규출원인 : ('19) 34,399 → ('20) 40,126 / 개인 신규출원인 : ('19) 22,987 → ('20) 30,315

○ 출원건수와 신규 출원인의 증가는 **상표제도에 대한 인식이 높아졌기 때문**으로 파악된다. 이는 특허청이 실시한 **출원인 대상 설문조사**에서 **상표를 출원하게 된 계기**로 응답자의 **50.8%**가 "**상표권에** 대한 **중요성 인식이 높아짐"을 선택**한 것에서 알 수 있다.

□ 한편 설문조사 결과 **상표출원**은 **제품의 경우 제품 개발 중에 또는 서비스업의 경우 사업자 등록 후에 가장 많이**하는 것으로 나타났다.

○ 제품 개발 중에 출원을 미리 한다는 응답은 **30.3%**로, 제품 출시 전 24.4%, 제품 출시 후에 출원을 한다는 응답 비율 14.3%에 비해 높은 수치이다. 이는 **제품에 사용할 상표를 선점**하기 위한 것으로 풀이된다.

○ 반면, 서비스업의 경우 **사업자 등록 후에 상표를 출원한다는 응답이 36.2%**로 가장 많고 사업자등록과 동시에 한다는 응답이 16.6%, 상호 결정 전에 한다는 응답이 13.3%로, 제품의 경우와는 다른 양상을 보인다. 다만 이 경우 이미 등록된 타인 상표가 있으면 등록이 거절될 수 있으므로, **사업자 등록 전에 미리 상표를 출원하여 선점**할 필요가 있다.

○ 또한, 출원 이후 **상표 활용은 즉시 활용한다**는 답변이 **다수(71.2%)**로 **빠른 심사처리가 필요**하다는 것을 알 수 있다. 다만, 출원증가로 인해 심사처리기간이 지속적으로 늘고 있고, 심사처리기간 단축 요구가 높아질 것으로 예상되어 특허청 입장에서는 커다란 숙제를 안게 되었다.

□ 특허청 목성호 상표디자인심사국장은 "국제적으로도 상표출원은 증가하는 추세로 무엇보다 **미리 상표를 출원**하여 **상표권을 확보**하는 것이 더욱 중요해질 것"이라고 강조했다.

○ "심사처리기간 단축에 대해 심사인력 증원 등 다양한 자구노력을 추진하여왔고, 앞으로도 적극 대응해 나갈 것"이라고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

보도자료와 관련해 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국 상표심사정책과 손은정 사무관(☎ 042-481-3310)에게 연락 바랍니다.

참고	관련 출원 통계 및 설문조사 결과

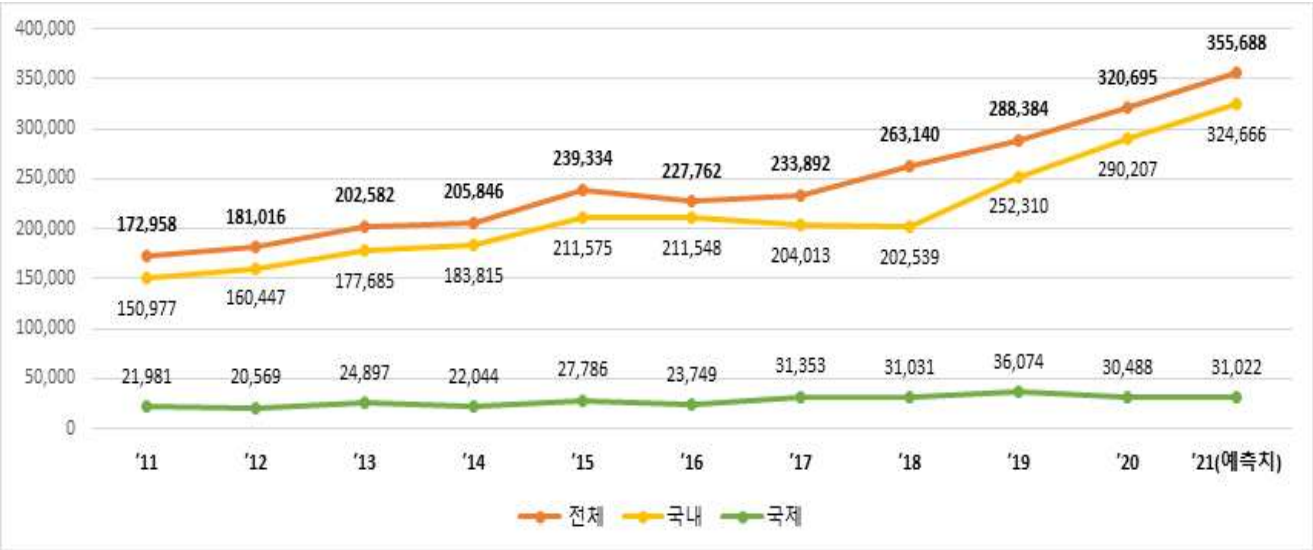
□ 주요 통계

<우리나라 상표 출원건수 추이('21.10월 산출기준)>

(단위 : 건, %, 다류기준)

구 분	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'20.상	'21.상
건수	172,958	181,016	202,582	205,846	239,334	227,762	233,892	263,140	288,384	320,695	151,465	177,844
(증감율)	(15.1)	(4.7)	(11.9)	(1.6)	(16.3)	(△4.8)	(2.7)	(12.5)	(9.6)	(11.2)	-	(17.4)
국내	150,977	160,447	177,685	183,815	211,573	204,013	202,539	232,109	252,310	290,207	135,043	162,333
국제	21,981	20,569	24,897	22,031	27,761	23,749	31,353	31,031	36,074	30,488	16,422	15,511

※ 21년 상반기 통계는 임시 통계로 추후 변경될 수 있음



※ '21년 수치(전체: 355,688건, 국내 : 324,666건, 국제31,022건)는 상반기 수치를 2배하여 산출한 예측치임

<해외 국가 상표출원건수 추이>

	'17	'18	'19	'20	'20.상	'21.상
중국	5,739,669	7,365,437	7,837,441	9,348,000	4,352,304	4,768,047
(전년대비, %)	55.2	28.3	6.4	16.3	-	9.6
유럽	371,474	392,925	411,026	438,513	219,257	249,159
(전년대비, %)	0.5	5.8	4.6	6.7	-	12
일본	560,265	512,156	511,270	382,567	231,886	152,652
(전년대비, %)	24.2	▲8.6	▲0.2	▲23.6	-	▲34.2
미국	613,895	640,181	673,918	738,112	309,344	484,230
(전년대비, %)	12.6	4.3	5.3	9.5	-	56.5

* '21년 상반기 통계는 임시 통계로 추후 변경될 수 있음(출처 : 각국 홈페이지, 다류기준)

** 유럽 '21.상반기 통계는 작년 유럽 전체 출원건수를 기준으로 역산하여 증가율 계산

<신규출원인 분석>

(출원서 기준, 국내상표)

	'16	'17	'18	'19	'20	'21.상
전체 국내 신규 (전년대비, %)	24,703 -	27,410 (11)	27,292 (▲0.4)	34,399 (26)	40,126 (16.6)	23,870 (19*)
국내 개인 신규 (전년대비, %)	18,036 -	18,187 (0.8)	20,427 (12.3)	22,987 (12.5)	30,315 (31.8)	17,369 (14.6*)

* 20년도 신규출원인 통계를 반기 기준으로 환산하여 계산한 비율

□ 설문조사 결과

<설문조사 개요>

① 대상: '17년 이후 상표출원(대리) 경험이 있는 출원(대리)인 46,436명(出 46,094명, 代 342명)
② 방법: 온라인 설문조사(이메일발송 시 설문조사 링크 제공)
③ 기간: '21.8.17(수) ~ 8.24(화)
④ 663명이 응답, 응답률은 설문조사 페이지 접속자(2,584명) 대비 25.6%

○ 상표출원 계기

	창업	사업확대 (신제품 출시)	상표권 중요성 인식	정부지자체의 비용 지원	기타
응답수	179	111	337	11	20
비율	27	16.7	50.8	1.7	3

○ 제품인 경우 상표출원 시점

	제품 개발 전	제품 개발 중	제품 출시 전	제품 출시 후	무응답
응답수	161	201	162	95	44
비율	24.3	30.3	24.4	14.3	6.6

○ 서비스업인 경우 상표출원 시점

	상호 결정 전	상호 결정 후 사업자등록 전	사업자등록과 동시	사업자등록 후	무응답
응답수	88	179	110	240	46
비율	13.3	27	16.6	36.2	6.9

○ 출원 이후 상표 활용 계획

	즉시 활용	사업 준비 후 활용	추후 활용 예정	무응답
응답수	472	147	42	2
비율	71.2	22.2	6.3	0.3