

| 식품의약품안전처 |        | 보도자료                        |         | 국민 <b>안심이 기준</b> 입니다       |
|----------|--------|-----------------------------|---------|----------------------------|
| 보도일시     | 배포 즉시  |                             | 배포일자    | 2022. 1. 5.(수)             |
| 담당과장     | 사이버조사단 |                             | ことこと エレ | 심진봉 사무관<br>(☎043-719-1910) |
|          | 채      | 규한 ( <b>☎</b> 043-719-1901) | 담당자     | 주진영 사무관<br>(☎043-719-1920) |

# 식약처, 설 명절 인기 제품의 불법행위 온라인 집중점검

- 설 선물용 제품(식품, 의료기기, 화장품 등) 부당광고 점검 강화 -
- □ 식품의약품안전처(처장 김강립)는 **설 명절**을 앞두고 **선물용**으로 수요가 늘어날 것으로 예상되는 식의약 제품의 온라인 허위· 과대광고에 대해 1월 14일까지 집중점검 합니다.
  - 주요 점검 내용은 ▲일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동할
    우려가 있는 과대광고 ▲건강기능식품 자율심의 위반 ▲의료기기
    거짓·과대광고 ▲화장품의 기능성 오인 광고 등입니다.
- □ 점검에서 **적발된 누리집(사이트)은 온라인 쇼핑몰, 방송통신심의** 위원회에 신속하게 차단을 요청하고, 고의·상습 위반자에게는 행정 처분 등 강력한 조치를 취할 예정입니다.
  - 기본적으로 정식으로 허가·심사된 제품인지 확인 가능한 누리집 (사이트)은 다음과 같습니다.

### 제품 검색

- \* (식품 등) 식품안전나라 누리집 (https://www.foodsafetykorea.go.kr)
- \* (의료기기) 의료기기전자민원창구 (https://emed.mfds.go.kr/)
- \* (기능성화장품 등) 의약품안전나라 누리집 (https://nedrug.mfds.go.kr)



- 건강기능식품, 의료기기, 화장품 등의 광고는 허가(심의) 범위 내에서만 광고할 수 있으므로 제품의 허가사항 등을 반드시 확인한 후 구매해야 합니다. (붙임 참고)
- 특히 무허가·무신고 제품은 품질이 확인되지 않았을 뿐만 아니라 안전성과 효과를 담보할 수 없으므로 구매·사용하지 말아야 합니다.
- □ 식약처는 이번 점검이 소비자가 설 명절 선물을 안전하게 구매하는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 특정 시기에 소비가 증가하는 제품을 사전에 점검하여 온라인 부당광고를 근절하고 소비자 피해를 예방할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

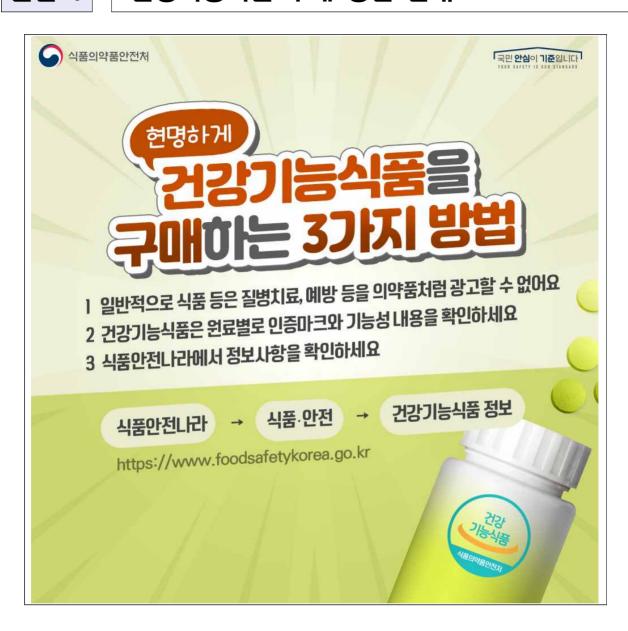
<붙임> 1. 건강기능식품 구매 방법 안내

- 2. 의료기기 구매 방법 안내
- 3. 화장품 구매 방법 안내



붙임 1

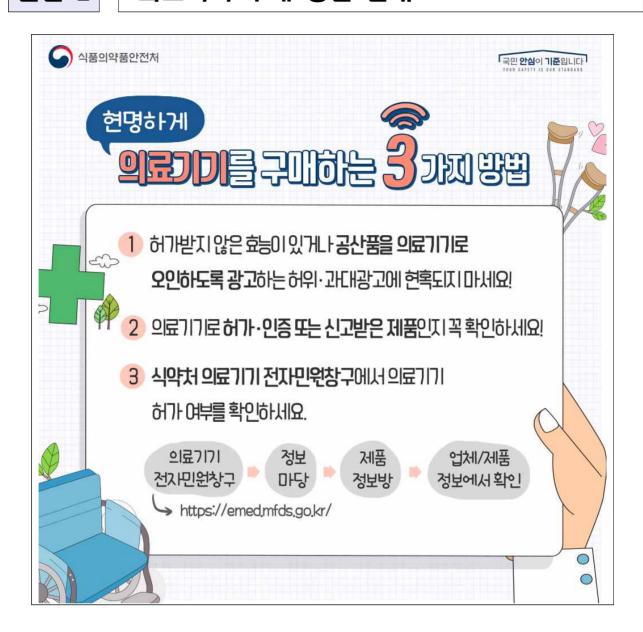
# 건강기능식품 구매 방법 안내





### 붙임 2

## 의료기기 구매 방법 안내





### 붙임 3

## 화장품 구매 방법 안내



