

- 이용자는 대상자 욕구를 고려한 맞춤형 일대일 서비스를 원칙으로 하여 회당 50분, 사전·사후검사 각 1회 90분의 서비스를 받는다.
- 또한 정신건강 고위험군의 경우 정신건강복지센터 또는 의료기관으로 연계하고, 사후검사 결과 필요시 재판정을 통해 서비스 연장이 가능하다.
- (서비스가격) 서비스 단가와 제공인력 자격 기준에 따라 서비스 유형을 구분하였으며 이용자는 유형을 선택하여 신청할 수 있다.

< 서비스 유형별 단가 및 자격기준 >

구 분	A형	B형
서비스 단가	월 24만 원(회당 6만 원)	월 28만 원(회당 7만 원)
서비스 제공인력 자격 기준	정신건강전문요원, 임상심리사, 전문상담교사, 청소년상담사, 상담 분야를 전공(심리·상담학과 등)하고 실무경력(학사 2년, 석사 1년)이 있는 자	정신건강전문요원, 임상심리사 1급, 상담 분야를 전공(심리·상담학과 등)하고 실무경력(학사 4년, 석사 3년, 박사 1년)이 있는 자

- 본인부담금은 서비스가격의 10%이며, 자립준비청년은 본인부담금을 면제한다.
- (신청방법) 2022년 4월 13일(수) 오전 10시 이후부터 주민등록상 거주지 읍·면·동 주민센터를 방문하여 신청 가능하며 복지로(www.bokjiro.go.kr)를 통한 온라인 신청은 2022년 6월 이후 제공할 예정이다.
- 김민정 사회서비스사업과장은 “코로나19 등으로 심리적 어려움을 겪고 있는 청년들이 청년마음건강지원사업을 통해 마음건강을 회복하고 건강한 사회구성원으로서 역할을 하는 데 도움이 되었으면 한다.”라고 말했다.
- 또한 “이번 사업은 소득기준 없이 청년 누구나 신청할 수 있으므로 적극적으로 신청해주시기를 바란다.”라고 당부했다.
- 청년마음건강지원사업에 대한 자세한 문의는 보건복지상담센터 129 또는 주소지 관할 시군구·읍면동 주민센터로 하면 된다.

<붙임> 2022년 청년마음건강지원사업 안내



붙임 2022년 청년마음건강지원사업 안내

- 청년심리지원서비스*를 전국으로 확대하고, 3개월(10회)간 주 1회 (월 4회) 전문적인 심리상담 서비스 제공

* (지원규모) (21년) 16개 기초지자체 365명 → (22년) 전국 자립준비청년 등 **15,000명**

<ul style="list-style-type: none"> 정신건강복지센터, 고용센터 청년 상담, 청년센터, 병무청·대학교 등 연계 	(고위험군, 사례관리 대상자) (일반 심리지원 대상자)	<ul style="list-style-type: none"> 정신건강의학 치료, 고위험군·자살 시도자·중독자 등 맞춤형 사례관리
		<ul style="list-style-type: none"> 청년 마음건강 지원사업

- (서비스 대상) 만 19세 이상 34세 이하, 소득 기준 없음
 - * 자립준비청년, 정신건강복지센터에서 연계 의뢰한 자 우선 지원
- (서비스 내용) 사전·사후검사, 3개월(10회)간 주 1회(월 4회) 전문적인 심리상담 서비스 지원(재판정을 통해 최대 1년까지 연장 가능)
 - 사전, 사후검사도 서비스 제공 횟수에 포함

서비스종류	서비스내용	제공시간	제공횟수
사전·사후검사	· 개인 심리상담 관련 필요한 검사를 통한 주된 문제 및 욕구 파악 (MMPI-2, BDI 등 검사도구 활용)	회당 90분	사전·사후 각 1회
상담 등 맞춤형 서비스 (1:1 원칙)	· 대상자 욕구에 맞춘 서비스 제공 - 심리정서적인 문제(성격, 우울, 불안, 강박 등)에 대한 개입 및 예방 - 관계, 상황적 스트레스 대처능력 향상 - 의사소통 기술 및 대인관계 향상 도모	회당 50분	주 1회 (총 8회)
종결상담	· 상담 종료 시 피드백 제공 (고위험군의 경우 정신건강복지센터 또는 의료기관 연계)	-	1회

- (서비스가격) 월 24만 원(A형) 또는 28만 원(B형) (본인부담금 10%)
- (제공인력) (A형) 정신건강전문요원, 임상심리사, 전문상담교사, 청소년상담사, 상담 분야를 전공(심리·상담학과 등)하고 실무경력(학사 2년, 석사 1년)이 있는 자
(B형) 정신건강전문요원, 임상심리사 1급, 상담 분야를 전공(심리·상담학과 등)하고 실무경력(학사 4년, 석사 3년, 박사 1년)이 있는 자