문화체육관광부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 6. 7.(수) 08:00 배포 2023. 6. 7.(수) 08:00

청년기업과 함께 '오늘전통'의 미래를 연다

- '27년까지 전통문화 활용해 창업하는 '오늘전통 청년기업' 130개사 지원
- 6. 8. 지원 기업 대상 오리엔테이션 개최, 지원계획 설명 및 기업 간 교류 시간

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 '오늘전통*'을 만들어가는 청년 창업기업들을 육성하고자 '27년까지 청년기업 130개사를 지원하고 '오늘전통 창업·일자리 지원센터', 온·오프라인 유통플랫폼 '오늘전통 스토어' 등을 새롭게 구축해 기업하기 좋은 전통문화산업 생태계를 만든다.

* 젊은 세대의 흥미와 상상력을 자극하여 전통문화를 현재와 미래 문화창조의 원동력으로 진흥하겠다는 비전을 담은 슬로건

문체부는 한국공예·디자인문화진흥원(이하 공진원)과 함께 6월 8일(목) 오후 2시, '오늘전통 창업' 오리엔테이션을 열어 이러한 청년기업 지원 계획('23~'27)을 설명하고 현장 의견을 청취한다. 창업기업 간 정보를 교류하고 사업 아이디어를 발전시킬 수 있는 네트워킹 프로그램도 운영한다. 오리엔테이션에는 2023년 '오늘전통 창업' 사업의 지원을 받는 초기창업기업* 75개사가 함께한다.

* 전통문화분야에서 창업한 지 3년 이내의 초기창업기업 가운데, 만 39세 이하(기술창업의 경우, 만 49세 이하)의 청년이 대표인 기업

전통선향 현대화한 '인센스 스틱', 젊은 세대 취향 반영한 '전통다과', 조선시대 배경 '메타버스 플랫폼' 등 전통문화 청년기업 육성

문체부는 2020년부터 전통문화 분야의 청년 유입을 촉진하고 산업을 활성화하기 위해 '오늘전통 창업' 사업을 운영하고 있다. 초기창업기업을 대상으로 3년간 창업기획자(액셀러레이터)*의 맞춤형 보육과 평균 1억 원**의 사업화 자금을 지원하고 있으며, 올해는 신규 기업 12개사를 포함해 2년차 기업(2022년 선정) 43개사, 3년차 기업(2021년 선정) 20개사 등 총 75개사를 지원하고 있다.

* 「벤처투자 촉진에 관한 법률」 제2조제9호: 초기창업자에 대한 전문 보육 및 투자를 주된 업무로 하는 자로서 같은 법 제24조에 따라 등록한 법인 또는 비영리법인
** ▲ 1년차 평균 2천만 원, ▲ 2년차 평균 3천만 원, ▲ 3년차 평균 5천만 원

그 결과 지난 3년간 유망한 청년 창업기업을 다수 발굴해 육성했다. 대표적으로 ▲ '파운드코퍼레이션'('20년~'22년 지원)은 전통 선향을 현대적인 가치관인 '힐링'의 관점에서 재해석해 '인센스스틱'을 개발했고, 2022년을 기준으로 2019년 대비 연 매출 250배 상승의 성과를 냈다. ▲ '연경당'('21년~'23년 지원)은 10대~30대의 취향을 반영, 현대의 재료를 활용한 전통 다과를 만들어 전통문화에 대한 젊은 세대의 문턱을 낮추고 있다. ▲ '행복한다람쥐단'('22년~'24년 지원)은 조선시대의 문화를 게임으로 즐길 수 있는 메타버스 플랫폼 '조선메타실록'을 운영하는 등 청년의 혁신적인 아이디어로 전통문화와 플랫폼 산업이 융합하고, 전통문화산업의 외연이 확장되고 있다. 올해도 한복과 한지, 플랫폼 등을 기획·판매하는 신규 기업 12개사가 합류해 2025년까지 지원을 받게 된다.

전(全)주기 지원체계 구축, 창업·일자리 지원센터, 온·오프라인 유통플랫폼 신규 운영

아울러 문체부는 '오늘전통 창업' 지원을 2027년까지 확대한다. 기존 '오늘전통 창업' 사업에서 예비(창업 전)-초기(창업 3년 이내) 창업기업에 한정되었던 지원을 '도약기(창업 4~7년이내)' 기업으로 확대해 전주기 기업 지원체계를 구축한다. 또한, '오늘전통 창업·일자리 지원센터'를 구축해 창업·일자리 정보와 교육, 공간을 제공할 계획이다. 온·오프라인 상설 유통플랫폼인 '오늘전통 스토어'도 새롭게 운영해 국민이 더욱 가까운 곳에서 편리하게 전통문화 상품을 구매할 수 있도록 뒷받침할 계획이다.

붙임 1. '오늘전통 창업' 주요 지원 계획
2. '오늘전통 창업' 우수사례

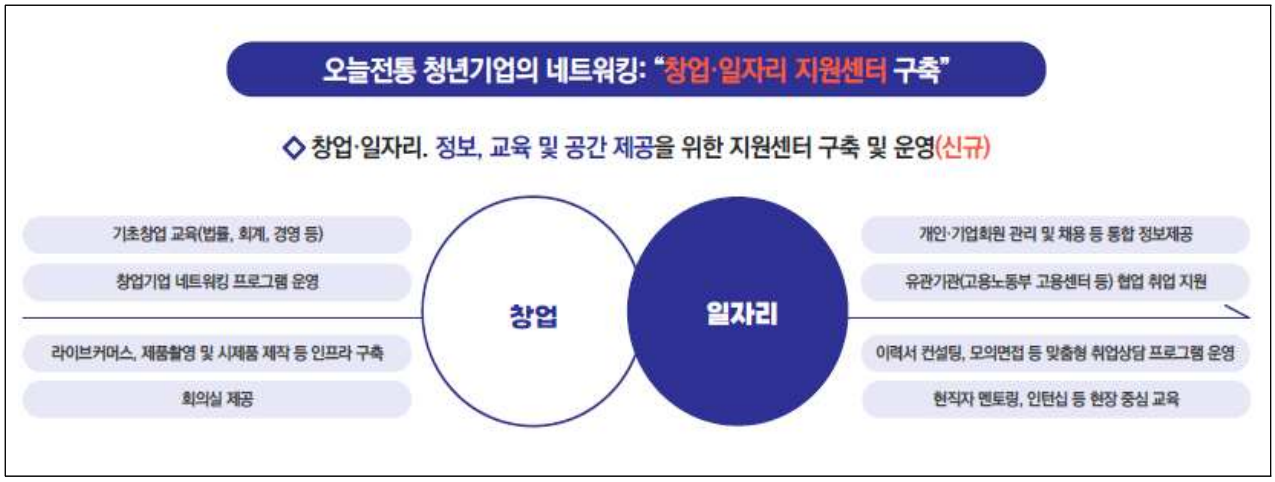
담당 부서	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장	김혜주 (044-203-2550)
		담당자	사무관	장지원 (044-203-2548)

국민과 함께하는 세계일류 문화매력국가
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 **〈오늘전통 창업〉 주요 지원 계획**

□ 오늘전통 창업 지원 확대

□ 오늘전통 창업 · 일자리 지원센터 신규 구축



□ 오늘전통 스토어 신규운영

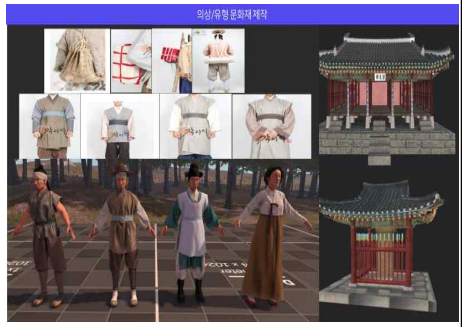
※ 지원 규모는 재정 당국과 협의를 통해 최종 확정 예정

붙임 2 오늘전통 창업 우수사례

기수	기업명	사업소개	사진
1기 ('20~'22)	파운드 코퍼레이션	전통 선향을 "힐링"이라는 현대적인 가치관으로 재해석, 인센스스틱 개발 • 2022 올해의 브랜드대상 수상 • 2021 소비자가 선택한 2021 최고의 브랜드 웰니스 부문 대상 수상 • 2021~2022 서울어워드 3년 연속 수상 • 매출액 250배 증가 • 유통채널 36건 증가 - 네이버, 카카오, 올리브영 등	
	자이너	대한민국 장인 연계(국내 대장장이 및 무형문화재 등) 프리미엄 상품 기획 및 개발 • 2020 서울시 관광 기념품 및 서울시장상 수상 (해태 차량용 방향제) • 2021 벤츠코리아 협업 프로젝트 진행 (차량용 방향제 개발) • 매출액 151% 증가 - 약58백만원('20)→약115백만원('21) • 지식재산권 2건 증가	
2기 ('21~'23)	연경당	전통 한식 다과의 대중화 • 2021 전통문화 청년창업육성 지원사업 문체부 장관상 수상 • 매출액 약 700% 증가 - 약14.5백만원('20)→약102백만원('21) • 투자유치 25백만원 • 지식재산권 1건 증가	

<table>
<tr><td></td><td>미미디자인
“미미달”</td><td>옛이야기 속 변치 않는 전통의
가치를 찾아 변화하는 시대에 맞는
새로운 쓰임을 더하는 브랜드

• 매출액 144% 증가
- 약500백만원('20)→약718백만원('21)
• 지식재산권 8건 증가
• 유통채널 24건 증가
- 청와대사랑채, 국립중앙박물관
뮤지엄샵, 한국문화재재단
KHmall, 현대홈쇼핑 Hmall,
10x10등</td><td>
 </td></tr>
<tr><td rowspan="2">3기
('22~
'24)</td><td>행복한다람쥐단</td><td>조선시대 3D 오픈월드 기반
메타버스 플랫폼 '조선메타실록'
(콘텐츠 제작, OTT영상 제작 및 배포)

• 국내 및 국외 언론보도 10건 이상
• 매출 200% 이상 증가
- 156백만원('21)→312백만원('22)</td><td> 

</td></tr>
<tr><td>칠몽</td><td>우수공예품 지정

• 옻칠 생활용품 브랜드
• 유통채널 3개사 증가
- 11번가, 옥션, 쿠팡
• 지식재산권 3건 증가</td><td> </td></tr>
</table>